

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Pelaksanaan Pemberdayaan masyarakat melalui pengelolaan wisata setigi Sekapuk Ujungpangkah

Dari hasil penelitian di lapangan dapat peneliti kemukakan bahwa pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat melalui berbagai macam tahap yang dilakukan oleh BUMDes Sekapuk dengan melakukan 4 tahap yaitu:

a. Tahap Penyadaran

Tahap penyadaran dilaksanakan dengan kegiatan sosialisasi dan penyuluhan sadar wisata. Tahap ini juga disebut tahap persiapan. Awalnya kegiatan sosialisasi dilakukan di Dusun Sekapuk melalui forum musyawarah desa, PKK, dan karang taruna.

b. Tahap Perekrutan Pegawai

pemberdayaan masyarakat di wisata setigi sudah berjalan dengan cukup baik, dilihat dari sistem perekrutan pegawai yang hanya memperbolehkan masyarakat dari desa Sekapuk saja yang boleh bekerja diwisata setigi kemudian BUMDes sekapuk tidak memberikan persyaratan mengenai tingkat Pendidikan yang mana para pegawai di tempatkan sesuai dengan kapasitas dan kemampuannya hal ini tentu memberikan kesempatan yang sangat banyak bagi khususnya para pemuda yang mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan karena memiliki tingkat pendidikan rendah yang disebabkan oleh latar belakang ekonomi keluarganya.

c. Tahap Pemberdayaan UMKM

Pemberdayaan UMKM yang dilakukan oleh BUMDes sekapuk yang mana

pemberdayaan UMKM ini melibatkan banyak masyarakat desa sekapuk. Ada sekitar 34 stand UMKM yang ada di wisata setigi yang diserahkan ke 29 RT yang ada di desa Sekapuk dan juga dari lembaga desa. Selain itu ada juga sekitar 150 orang yang di pekerjakan di *home industry* yang mayoritas adalah ibu-ibu rumah tangga.

d. Tahap peningkatan kemampuan intelektual

Tahap ini merupakan tahap dimana masyarakat mengalami peningkatan keterampilan dan kemandirian. Pada tahap ini dilaksanakan evaluasi dari berbagai program pemberdayaan masyarakat yang telah dilaksanakan dan evaluasi hasil pemberdayaan masyarakat.

5.1.2 Bentuk Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata setigi

Adapun beberapa program yang telah dilaksanakan oleh pengelola BUMDes Sekapuk Meliputi:

a. Penyuluhan kepada masyarakat

Pelaksanaan program ini secara menyeluruh baik sasaran, metode dan proses melibatkan dari partisipasi pengelola Desa Wisata Sekapuk, masyarakat dusun Sekapuk dan tokoh masyarakat setempat. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang manfaat pembangunan pariwisata, memberikan pemahaman tentang posisi dan peran masyarakat dalam pembangunan pariwisata.

b. Program ini bertujuan untuk 1) membekali pengetahuan kepada warga belajar dalam mengelola suatu organisasi, 2) membekali warga belajar dengan *skill* keorganisasian, 3) dan menumbuhkan jiwa kepemimpinan.

c. Adapun tujuan dari program pelatihan jasa boga ini guna membangun

keterampilan dan kreatifitas dan diharapkan ibu-ibu ini bisa menghasilkan produk makanan yang bisa dijual di wisata setigi

d. Pelatihan kependuan

tujuan dari program pelatihan ini guna menanamkan pengetahuan dan peningkatan wawasan tentang tatacara, prosedur serta kaidah-kaidah dalam rangka kependuan di dalam kawasan wisata. Program pelatihan ini mempunyai hasil yang diharapkan/ *output* meliputi, pemandu wisata yang memiliki dedikasi dan rasa tanggung jawab terhadap pengelolaan kawasan pelestarian alam.

e. Pelatihan *Standart operating prosedure*

Program ini mempunyai tujuan membekali masyarakat sebagai masyarakat yang tinggal di kawasan desa wisata dengan kemampuan bagaimana memposisikan dan menempatkan diri untuk memulai aktivitas di kawasan wisata, untuk menjaga kenyamanan pengunjung.

5.1.3 Hasil Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Sekapuk

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa hasil pemberdayaan masyarakat melalui pengelolaan desa wisata sekapuk yaitu:

a. Kelompok katering wisata

Kelompok katering wisata beranggotakan ibu-ibu PKK dan dari masing-masing RT di desa Sekapuk yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga.

b. Kelompok pemandu

tugas pokok pemandu adalah memandu wisatawan, ia mampu berperan lebih strategis bagi kemajuan industri pariwisata. Penting nya peran pemandu wisata di sadari oleh pengelola Desa Wisata Sekapuk dengan merekrut pemandu yang

berasal dari kalangan pemuda Dusun Sekapuk.

5.2 Saran

Peneliti menyarankan agar BUMDes Sekapuk lebih memperluas dan menambah wahana di wisata setigi agar nantinya bisa lebih banyak memberdayakan masyarakat sekapuk dan BUMDes harus sering memberikan pelatihan kepada karyawan serta pelaku usaha UMKM yang ada di wisata setigi supaya mereka bisa mendapatkan lebih banyak ilmu pengetahuan serta skil.



