

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Narasumber: bapak Purwadi selaku manajer HRD BUMDes Sekapuk

1. Sebelumnya apakah masyarakat mengetahui tentang pembangunan wisata setigi ini pak?

Jawab: Jadi kalo kita bicara wisata setigi itu bicara tentang kemenangan desa, itu direncanakan tahun 2017. Pergantian kepemimpinan kepala desa bapak Abdul halim dan beliau pada saat itu salah satu program nya adalah pembangunan wisata desa. Jadi masyarakat sangat mengetahui tentang adanya pembangunan wisata setigi ini

2. Apakah masyarakat juga ikut berpartisipasi dalam pembangunan wisata setigi?

Jawab: Dari menabung, jadi dalam pembangunan wisata setigi ini masyarakat diajak menabung 8000 perhari selama 25 hari ketemu 200.000, 200.000 x 1 tahun ketemu 2400.000. jadi wisata itu berawal dari edukasi mengajak masyarakat untuk menjadi pengusaha wisata.

3. Apa saja dampak dari adanya wisata setigi bagi masyarakat sekitar pak?

Jawab: Secara dampak yang pertama tentu saja lowongan kerja sehingga masyarakat bisa melamar kerja di BUMDes dan dipekerjakan disana. Dan yang kedua terciptanya umkm disana, jadi pekerja-pekerja umkm stand-stand kuliner kemudian juga ada punggung industry terkait jajanan yang dijual disana, kemudian secara pendapatan masyarakat meningkat kemudian pendapatan hasil desa juga meningkat dan kalo kita bicara pendapat asli desa masuknya ke apbd kemudian kembalinya juga untuk

pembangunan lingkungan di sekitar desa.



4. Ada berapa banyak ya pak karyawan di wisata setigi ini? Lebih jelasnya laki- laki berapa perempuan berapa?

Jawab: Kalo wisata setigi saat ini ada 47 kemudian karyawan laki-laki ada 15 dan perempuan 32

5. Apakah semua pegawai berasal dari desa Sekapuk pak?

Jawab: Sesuai dengan kebijakan pemerintah desa semua pekerja itu memang berasal dari warga desa sendiri

6. dalam perukruitan karyawan apakah ada syarat khusus mengenai Pendidikan?

Jawab: Jadi kalo kita bicara karyawan wisata setigi itu kan disana itu sesuai dengan kebutuhan, ada bagian kebersihan ada bagian keamanan ada bagian administrasi, informasi, loket kemudian ada bagian keuangan dan sebagainya dan kita menyesuaikan kita tidak memilih Pendidikan jadi SD ada SMP ada SMA dan Sarjana ada jadi kita memang tidak membedakan karena memang sesuai dengan kapasitasnya

7. Ada berapa UMKM yang di berdayakan di wisata setigi ini?

Jawab: Kalo kita bicara UMKM Ada 34 stand umkm jadi ada dari 29 RT yang dipegang masyarakat RT masing-masing kemudian ada cafe dari BPD ada PKK dan Linmas juga mempunyai stand cafe. Dan ada sekitar 150 UMKM yang bergerak dibidang home industri yang disetiap RT ada 5 mereka memproduksi jajanan dan dijual kewisata setigi.

8. Apakah ada pak upaya semacam pelatihan buat pegawai, pelaku UMKM masyarakat?

Jawab: Terkait pelatihan tentu saja ada. Jadi memang selain peningkatan

kesejahteraan kita juga melakukan peningkatan SDM jadi Untuk ibu-ibu PKK ada pelatihan masak terkait wahana kuliner disana untuk menyediakan menu- menu disana. Terkait teman-teman pegawai dan pemuda ada pelatihan bagaimana kita mempromosikan jadi kita jadi mendatangkan tim pelatihan terkait fotografer ya tujuannya itu supaya bisa membuat foto-foto atau video yang menarik sehingga bisa dijadikan promosi terkait wisata dan desa

9. Apakah hasil dari wisata ini digunakan untuk pembangunan fasilitas Masyarakat?

Jawab: Kalo terkait hasil wisata setinggi ini kan butuh tenaga kerja dan otomatis masyarakat dapat gaji kemudian kehidupan mereka juga meningkat dan bisa mencukupi keluarga kemudian juga secara pendapatan ke desa yang nantinya ada pembangunan fasilitas masyarakat seperti pembangunan jalan, pembangunan fasilitas Kesehatan dan Pendidikan

Pedoman Wawancara

Narasumber: bapak Umar efendi selaku manajer wisata setigi

1. Sebelumnya apakah masyarakat mengetahui tentang pembangunan wisata setigi ini pak?

Jawab: jelas tau karena apa? Satu ini bentuk program atau visi misi beliau pak kades bada saat menjabat jadi sebelum beliau jadi kades ini dijadikan visi misi beliau salah satu visi misi dari banyak visi misi dan alhamdulillah semua sudah terlaksana visi misi beliau termasuk wisata ini jadi terkait sosialisasi dimasyarakat itu paskah beliau terpilih. Setelah beliau terpilih sehingga seratus hari kerja pertama beliau adalah pembersihan ini semua, gotong royong, dan masyarakat setiap hari minggu.

2. Apakah masyarakat juga ikut berpartisipasi dalam pembangunan wisata setigi?

Jawab: sangat terlibat, bicara tidak hanya berpartisipasi, terlibat. Terlibat dari pembangunan wisata setigi ini. Yang pertama wisata dibangun kita tidak pungkiri kita butuh modal sedangkan paskah beliau terpilih pak kades itu menjalankan RKP pemerintahan terdahulu kerena apa? Bisa dipastikantidak ada dana sekali pada saat itu. Dengan membuat wisata ini kita tidak usah muluk- muluk bicara masalah bangun untuk membersihkan paskah tambang ini bicara paskah tambang selama puluhan tahun ini dijadikan warga sebagai tempat sampah pembuangan akhir termasuk sampah dari pasar sama dari rumah sakit masuk sini semua dan itupun butuh biaya meskipun hanya sekedar untuk kopi, teh dan jajan untuk kegiatan-kegiatan kerja bakti. Bicara keterlibatan

masyarakat ya masyarakat secara menyeluruh karena memang ini paskah
dilakukan kerja bakti setiap hari minggu pada saat itu digilir setiap
RW terus



kita melakukan pembangunan juga melibatkan masyarakat terkait pembiayaan. Masyarakat diajak untuk menabung yang mana tabungan itu diganti sertifikat berbentuk menjadi obligasi saham yang selembarnya harganya Rp 2.400.000., pada saat itu.

3. Apa dampak yang dirasakan bagi warga atau bagi masyarakat setelah adanya wisata setigi ini?

Jawab: kita tidak usah muluk-muluk bicara terkait pendapatan kita bicara terkait apakah aja, apakah tambang dan menjadi tempat sampah itu akan masalah, polemik pada saat itu dengan keberadaan wisata secara otomatis dulu yang musim hujan bau. Wisata setigi dekat dengan pemukiman yang kalo hujan bau. Dari segi kenyamanan saja sudah berpengaruh apalagi terkait ekonomi geliat ekonomi yang ada. Keberadaan wisata setigi berkolaborasi dengan PKK untuk meningkatkan UMKM yang ada di desa kita berkolaborasi terkait masa *include* jajan yang dimotori oleh PKK yang setiap hari minggu kita ikutkan di tiket itu terkait UMKM aja. Terus pelaku usaha kuliner di wisata ini aksesoris dan pujasera itu adalah punya RT yang dikasihkan dari manajemen wisata untuk RT-RT untuk melakukan sebuah usaha di setigi yang nantinya pembagian uangnya jelas untuk RT, untuk kas, pribadi untuk RT.

4. Ada berapa banyak karyawan di wisata setigi ini

Jawab: untuk saat ini ada sekitar 47 warga yang bekerja di wisata setigi ini yang mana terdiri dari 15 karyawan laki-laki dan 32 karyawan perempuan

Rata-rata pengangguran, yang belum dapat kesempatan untuk bekerja diluar sekapuk atau diperusahaan-perusahaan sekapuk belum ada kesempatan karena apa? Ya mungkin terkait SDM, terkait kemampuan. Kami terkait rekrutmen karyawan hanya sekedar modalnya satu adalah sungguh sungguh gitu aja tidak ada Pendidikan termasuk mas tadi cacat tangannya tidak bisa kami letakkan di informasi. Tidak ada persyaratan Pendidikan tidak ada kita yang diutamakan pak kades pada saat itu adalah sebelumnya kita harus pamilah tidak bisa dipungkiri bahwasanya kita tidak bisa mengcover seluruh pengangguran yang ada didesa sekapuk pada saat itu tapi setidaknya ada kriteria-kriteria yaitu satu adalah anak yatim yang kedua adalah janda yang ketiga adalah tulangpunggung keluarga dalam lingkup ekonomi yang dibawah.

5. Apakah semua pegawai berasal dari desa Sekapuk pak?

Jawab: Sesuai peraturan pemerintah memang yang boleh malar pekerjaan di wisata ini hanya masyarakat desa sekapuk ya karena memang tujuan awal dari pembangunan wisata setigi ini untuk mengurangi pengangguran di desa sekapuk

6. dalam perukritan karyawan apakah ada syarat khusus mengenai Pendidikan?

Jawab: Kami terkait rekrutmen karyawan hanya sekedar modalnya satu adalah sungguh sungguh gitu aja tidak ada Pendidikan termasuk mas tadi cacat tangannya tidak bisa kami letakkan di informasi. Tidak ada persyaratan Pendidikan tidak ada kita yang diutamakan pak kades pada saat itu adalah sebelumnya kita harus pamilah tidak bisa dipungkiri bahwasanya kita tidak bisa mengcover seluruh pengangguran yang ada

didesa sekapuk pada saat itu tapi setidaknya ada kriteria-kriteria yaitu
satu adalah anak yatim yang kedua



adalah janda yang ketiga adalah tulang punggung keluarga dalam lingkup ekonomi yang kebawah

7. ada berapa UMKM yang diberdayakan di wisata setigi ini?

Jawab: Keberadaan wisata setigi berkolaborasi dengan PKK untuk meningkatkan UMKM yang ada di des akita berkolaborasi terkait masa include jajan yang dimotori oleh PKK yang setiap hari minggu kita ikutkan di tiket itu terkait UMKM aja. Terus pelaku usaha kuliner di wisata ini aksesoris dan pujasera itu adalah punya RT yang dikasihkan dari manajemen wisata untuk RT-RT untuk melakukan sebuah usaha di setigi yang nantinya pembangian uangnya jelas untuk RT, untuk kas, pribadi untuk RT

8. Apakah ada upaya semacam pelatihan buat karyawan, pelaku UMKM dan masyarakat?

Jawab: jadi dulu itu awal-awal rekrutmen kita datangkan pelatihan dari Jakarta termasuk terkait urusan pelayanan, terkait urusan pengambilan gambar, membantu pengunjung terkait pengambialn gambar kami datangkan dari Jakarta selama satu minggu

9. Apakah hasil dari wisata ini digunakan untuk pembangunan fasilitas masyarakat pak?

Jawab: jadi gini pemerintahan desa setelah membangun sebuah unit usaha, itu tidak hanya wisata, unit-unit yang lain itu yang berkewajiban membangun adalah pemerintahan desa setelah itu terkait pengelolaannya itu adalah BUMDes. Tapi BUMDes itu sendiri juga dipasang target oleh pemerintahan desa terkait setoran PADes bagaimana caranya BUMDes itu berinovasi berkarya untuk meningkatkan ladang usaha yang

diberikan oleh pemerintahan



desa terus hasil dari setoran PADes itu tadi dibangun Kembali lagi kepada masyarakat dibangun jalan dan pembangunan secara umum.



Pedoman Wawancara

Narasumber: Ibu Nafiah selaku penjaga stand UMKM di wisata setigi

1. Sebelumnya apakah masyarakat mengetahui tentang pembangunan wisata setigi ini bu?

Jawab: sangat mengetahui nak, karena pak kades langsung sosialisasi sebelum membangun wisata ini

2. Apakah masyarakat juga ikut berpartisipasi dalam pembangunan wisata setigi?

Jawab: Sangat berpartisipasi termasuk ikut investasi nabung di wisata jadi dulu masyarakat diajak menabung sebesar 8000 perhari dan sebulan terkumpul

200.000 dan selama setahun terkumpul 2.400.000. setelah itu masyarakat juga berpartisipasi dalam pembangunannya

3. Dampak yang dirasakan setelah adanya pembangunan wisata setigi ini bu?

Jawab: dampaknya sangat luar biasa karena waktu setigi sebelum dibuka saja sudah banyak pengunjung yang datang kesini terus ramai sekali. Ya sangat menguntungkan bagi masyarakat. Termasuk ya ini bikin jajanan

4. Berapa banyak karyawan di wisata setigi ini? Lebih jelasnya laki-laki berapa perempuan berapa?

Jawab: Untuk saat ini yang ibu ketahui ada sekitar 47 karyawan di wisata setigi ini terdiri dari 15 karyawan laki-laki dan 32 karyawan perempuan

5. Apakah semua karyawan berasal dari desa sekapuk?

Jawab: Betul sekali semua karyawan berasal dari desa sekapuk. kita sebagai ibu-ibu tentunya hanya untuk membantu bapak utamanya kan bapak yang mencari nafkah tapi kita sebagai ibu-ibu tidak mau diam

untuk membantu bapak



senang bisa membantu suami untuk nambah biaya beban keluarga senang sekali bisa membantu suami

6. dalam perukruitan karyawan apakah ada syarat khusus mengenai Pendidikan?

Jawab: Tidak ada. untuk memberdayakan BUMDes itu justru banyak mengangkat anak-anak nganggur yang terhalang dalam hal Pendidikan karena semisal orang tuanya kekurangan jadi ikut bekerja

7. Ada berapa UMKM yang diberdayakan di wisata setigi ini?

Jawab: Ini produk dari ibu-ibu PKK macamnya banyak sekali ada 35 macam jajanan termasuk ada yang dibuat di wisata setigi yang *include* tiket pada saat diloket itu tadi dari ibu-ibu PKK. Kalo stand in ikan diperuntukan untuk RT, per RT ada 1 stand trus ada yang tidak ada RT itu dikasih kesempatan untuk bikin jajanan. Jadi dampak dari wisata ini masyarakat semua kerasa

8. Apakah benar ada semacam pelatihan untuk pelaku UMKM maupun karyawan yang ada di wisata setigi?

Jawab: Betul sekali, banyak sekali pelatihan untuk saya sebagai pelaku UMKM di wisata setigi ini ada pelatihan cara mengemas mengemas makanan dan ada pelatihan cara mendapatkan perizinan makanan tersebut. Banyak sekali pelatihan disini dan sangat membantu kalo ada pelatihan justru kita dari masyarakat antusias ikut karena senang banyak ilmu yang didapat untuk kemajuan wisata setigi

9. Apakah hasil dari wisata ini digunakan untuk pembangunan fasilitas Masyarakat?

Jawab: Banyak sekali fasilitas masyarakat yang dibangun, apalagi setelah

wisata setigi ini sukses. Untuk sekarang sekapuk sudah mempunyai rumah sakit



sendiri dan juga digunakan untuk membangun jalan dan digunakan untuk membangun sekolah



Surat Keterangan Penelitian



Badan Usaha Milik Desa
BUMDES SEKAPUK

1. Unit MultiJasa
2. Unit PAM
3. Unit Tambang
4. Unit Wisata Setigi
5. Unit Kebersihan Desa
6. Unit Sarana & Prasarana Olahraga Terpadu

SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor: A.5-5.3/383/BUMDes/2023

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Asjudi
Jabatan : Direktur
Unit Kerja : Badan Usaha Milik Desa "BUMDES SEKAPUK"

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Rizki Nanang Kurniawan
NIM : 190301138
Program Studi : Manajemen SDM
Instansi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Penelitian : Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Pemberdayaan Masyarakat di Wisata Setigi Sekapuk Ujungpangkah

Telah melaksanakan kegiatan penelitian di Desa Sekapuk mulai tanggal 10 Desember 2022 - 30 Juni 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Sekapuk, 06 Juli 2023

Yang Menerangkan,
Direktur BUMDes Sekapuk



Kantor : Jalan Prof Buya Hamka, Graha Artha No 1 Sekapuk Ujungpangkah Gresik Telp . 081216694613

✉ bumdessekapuk@gmail.com @bumdes.sekapuk Bumdes Sekapuk Ujungpangkah

#nyataberdayaguna

Surat Pernyataan Kesediaan Informan

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN UNTUK DIWAWANCARAI DALAM
PENELITIAN
(INFORMED CONSENT)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asjudi

Jabatan : Direktur

Unit kerja : BUMDes Sekapuk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Setelah memperoleh penjelasan sepenuhnya serta menyadari dan memahami serta tujuan manfaatnya saya mewakili BUMDes sekapuk "Bersedia diwawancarai sebagai informan dan bersedia tertulis nama terang untuk kepentingan penelitian skripsi dengan judul "PERAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PEMBEKDAYAAN MASYARAKAT DIWISATA SETIGI SEKAPUK UTUNGPAINGKAH"

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sesungguhnya.

Mengetahui

Pemulis

Sekapuk, 06 Juli 2023

Asjudi Murtawijah
Ketua BUMDes Sekapuk



GRESIK

Surat Izin Penelitian

 **PRODI MANAJEMEN**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor: 156235/ILX/UMG/MAN/A/2023
Lampiran: -
Perihal: *Dite Penelitian Skripsi: Permohonan Data*

Kepada Yth.
Bumi Doro Sekapuk
Jl. Raya Sekapuk No. 126 Ujung Pangkah Gresik
Ds. Tumpang

Assalamu 'alaikum Wr. Rb.

Dengan hormat, Berkenaan dengan tugas penelitian Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Nama: Rizki Nanang Kusriawan
No. Registrasi: 19.0301.138
Semester: VIII
Alamat: Gresik
Judul Skripsi: *Peran Desa Milik Desa (Kawenden) Dalam Pengembangan Pariwisata Di Wisata Sekapuk Ujung Pangkah*

Demi itu kami berharap bantuan untuk memberikan akses pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk penelitian skripsi pada Perumahan Indohayati Bapak / Ibu. Kami berharap bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan Perumahan Indohayati Bapak / Ibu. Demikian atas bantuan bapak / ibu kami sampaikan banyak terima kasih.

Assalamu 'alaikum Wr. Rb.

Tembakan: 1 / Arsip



Widyadarmas Muhammadiyah
Jl. Surabaya 40 Gresik 61114 Telp. 0312 5000000 Fax. 0312 5000000 Email: info@umg.ac.id

Dokumentasi Penelitian

Wawancara dengan Manajer wisata



Wawancara dengan ibu Nafiah selaku penjaga stand UMKM wisata Setigi



