

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh yang signifikan antara *profitabilitas* terhadap struktur modal. Perusahaan lebih menyukai menggunakan dana internal yang berasal dari laba daripada menggunakan dana eksternal yang berasal dari hutang.
2. Tidak ada pengaruh antara ukuran perusahaan dengan struktur modal. Laba perusahaan kecil ataupun besar apabila belum cukup untuk memenuhi kebutuhan pendanaan operasionalnya, maka perusahaan tersebut dipastikan akan menggunakan pendanaan eksternal yang dapat berupa hutang dan semacamnya.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial distress* dengan struktur modal. Semakin tinggi penggunaan hutang sebuah perusahaan dengan beban tetap dan biaya bunga yang semakin besar, serta hasil dari operasi perusahaan yang tidak cukup untuk memenuhinya maka kemungkinan perusahaan mengalami kesulitan keuangan semakin tinggi dan bisa mengalami kebangkrutan.
4. Tidak terdapat pengaruh antara *operating leverage* dengan struktur modal. Karena dalam hal ini perusahaan tidak terlalu menggunakan biaya tetap yang akan menyebabkan kenaikan pada *operating leverage*.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain :

1. Peneliti merasa akan lebih tepat jika variabel leverage yang digunakan adalah financial leverage (DFL).
2. Peneliti hanya terfokus pada faktor laporan keuangan saja.
3. Dari hasil pengujian koefisien determinasi, variabel independen hanya bisa menjelaskan sedikit presentase terhadap variabel dependen, sisanya dijelaskan oleh faktor lain.

## **5.3. Rekomendasi**

Dari hasil analisis yang telah diuraikan dan kesimpulan di atas, maka peneliti memiliki beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi manajer perusahaan, hendaknya mempertimbangkan variabel struktur modal karena kombinasi hutang dan modal sendiri yang tepat akan sangat mempengaruhi kinerja perusahaan.
2. Bagi Penelitian selanjutnya, hendaknya memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain seperti financial leverage, struktur aktiva, sikap manajemen, atau juga dapat menambah jumlah sampel dari bidang usaha lainnya.