

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang langkah-langkah yang ditempuh untuk memecahkan permasalahan penelitian. Tahap penelitian dimulai dari tahap identifikasi permasalahan sampai pada tahap penyelesaian, sehingga dapat diperoleh sebuah kesimpulan yang merupakan hasil ringkasan dari penelitian tersebut dan juga saran yang akan disampaikan penulis.

#### 3.1 Metode Pengumpulan data

##### 3.1.1 Data Primer

Adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh penulis langsung dari perusahaan untuk mendapatkan data-data yang relevan untuk memperkuat penulisan, dilakukan dengan cara :

- Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan maksud agar data yang diinginkan benar-benar actual, untuk itu digunakan metode-metode berikut :

##### a. Metode Observasi (Pengamatan)

Yaitu suatu metode atau tehnik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung pada obyeknya.

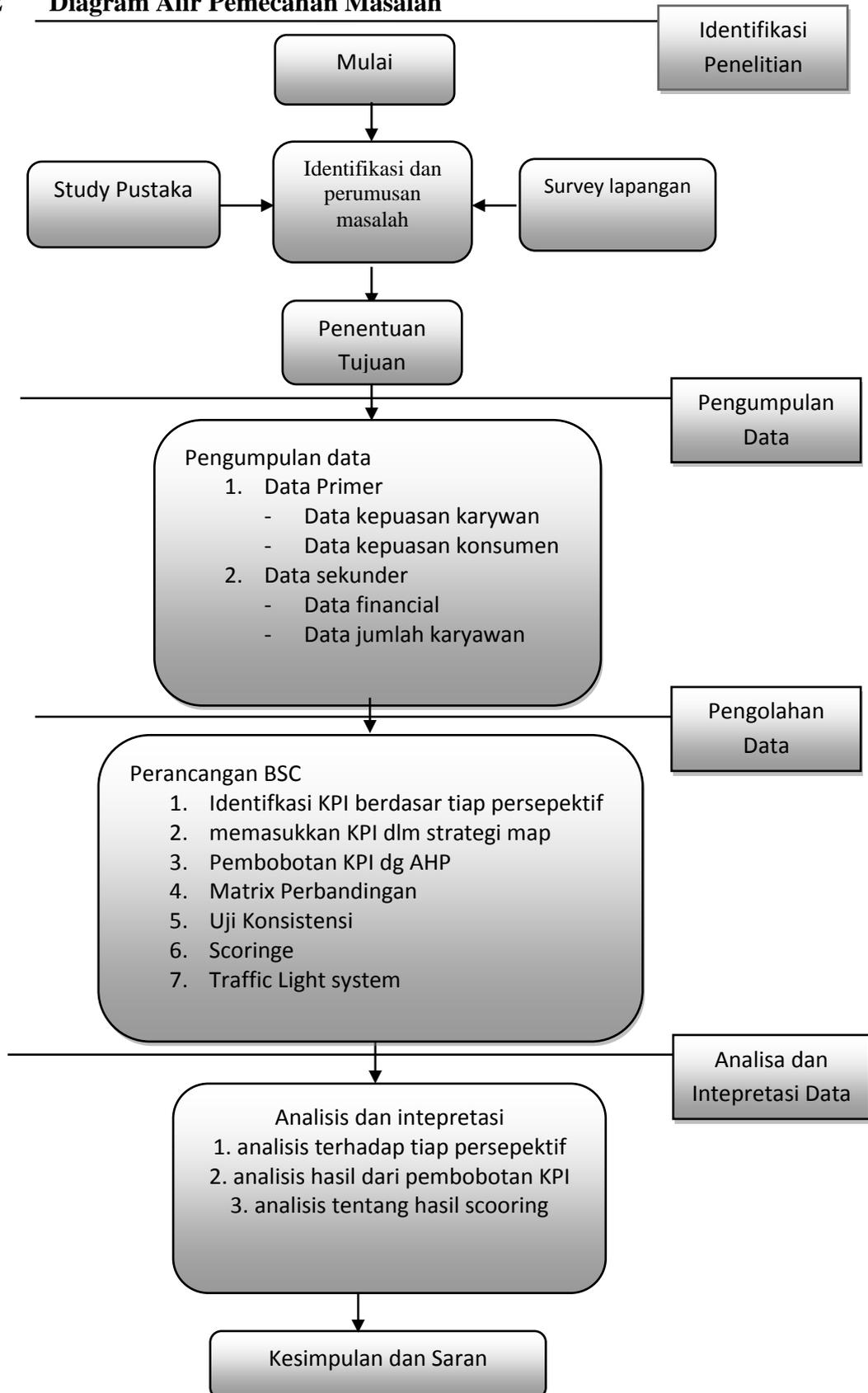
##### b. Metode Interview

Yaitu suatu metode atau tehnik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara secara langsung pada staff dan karyawan perusahaan.

##### 3.1.2 Data Sekunder

Data skunder yaitu data yang diperoleh dengan mempelajari ilmu dan literatur-literatur yang menerapkan semua kepustakaan yang berhubungan erat dengan masalah yang sedang dihadapi, sehingga diperoleh teori yang relevan yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah dan data-data yang mendukung untuk perhitungan

### 3.2 Diagram Alir Pemecahan Masalah



**Gambar 3.1**

**Flow Chart Penelitian**

### 3.3 Penjelasan Flow Chart

#### 1. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah

Identifikasi masalah bertujuan untuk merumuskan masalah apa yang akan diamati dalam penelitian. Perumusan masalah dilakukan untuk mengetahui atau menjelaskan mengenai hal-hal yang dibahas didalam skripsi ini. Perumusan masalah dalam proposal skripsi ini adalah bagaimana mengukur kinerja perusahaan pada produk kayu lapis di PT. Kurnia Baru Gresik dengan *Balanced Scorecard*

#### 2. Survey Lapangan

Survei lapangan dilakukan dengan tujuan untuk melihat secara langsung kondisi dari perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian yang pada akhirnya akan diadakan pengambilan data pada perusahaan. Survei lapangan dilakukan dengan tujuan untuk melihat secara langsung kondisi dari perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian akhirnya yang pada akhirnya akan diadakan pengambilan data pada perusahaan yang akan diteliti.

#### 3. Studi Pustaka

Studi kepustakaan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui teori-teori yang berhubungan dengan metode pengukuran kinerja yang akan dipakai didalam skripsi yang akan dibuat. Studi pustaka yang dilakukan adalah mengenai pengukuran kinerja dengan metode *Balanced Scorecard* dan juga mengenai *Analytical Hierarcy Process (AHP)* sebagai penunjang dalam metode *Balanced Scorecard*.

#### 4. Penentuan Tujuan

Setelah permasalahan dari perusahaan kita ketahui, maka akan ditentukan tujuan penelitian, yaitu bagaimana mengukur kinerja perusahaan dan bagaimana menganalisa kinerja perusahaan PT. Kurnia Baru dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*, yang meliputi 4 persepektif yaitu financial, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran dan pertumbuhan.

#### 5. Pengumpulan data

Setelah permasalahan dirumuskan, maka langkah selanjutnya pengumpulan data-data yang diperlukan guna memecahkan permasalahan tersebut.

##### -Data Primer

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa opini subyek yang langsung diperoleh dari responden baik karyawan PT. Kurnia Baru maupun konsumen. Data kepuasan karyawan didapatkan dari karyawan PT. Kurnia Baru,

sedangkan data mengenai kepuasan konsumen didapatkan dari konsumen PT. Kurnia Baru yang diwakili oleh toko sebanyak 30 toko yang berpartisipasi. Sedangkan karyawan diambil sebanyak 100 karyawan tetap di PT. Kurnia Baru yang terbagi dalam beberapa bagian.

-Data sekunder

Data skunder yaitu data yang diperoleh dengan mempelajari ilmu dan literatur-literatur yang menerapkan semua kepustakaan yang berhubungan erat dengan masalah yang sedang dihadapi, sehingga diperoleh teori yang relevan yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah dan data-data yang mendukung antara lain :

- laporan keuangan, yaitu Neraca dan Laporan Laba Rugi selama tahun 2011-2013
- jumlah karyawan tahun 2011, 2012, 2013.
- data-data yang menyangkut perspektif pelanggan (*market share, customer satisfaction*), proses bisnis internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan selama tahun 2011-2013

## 6. Perancangan Balance Scorecard

Perancangan pengukuran kinerja dengan metode *Balanced Scorecard* dilakukan sesuai dengan kondisi perusahaan dan perancangan pengukuran kinerja disini bertujuan supaya didapatkan berbagai tujuan strategis dan tolak ukur bagi masing-masing perspektif yang dijadikan acuan dalam penyusunan kinerja perusahaan. Penilaian kinerja ini menunjukkan seberapa baik kemampuan perusahaan dalam mencapai target yang telah ditentukan.

Setelah data-data yang diperlukan terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data-data tersebut melalui :

- a) Identifikasi *Key Performant Indikator* (KPI) berdasarkan tiap persepektif.
- b) Memasukkan *Key Performant Indikator* (KPI) dalam strategi Map.
- c) Pembobotan KPI dalam tiap perspektif *Balanced Scorecard* dilakukan dengan menggunakan metode AHP.
  1. Pemberian bobot pada setiap atribut
  2. Pembuatan matrik perbandingan berpasangan

3. Pembuatan matriks normalisasi

4. Uji konsistensi

d) *Scoring system* dilakukan dengan membandingkan hasil pencapaian (achievement) terhadap target dengan menggunakan metode *scoring system*. Dari metode ini dapat diketahui skor untuk tiap kriteria. Dari perhitungan *scoring system* yang telah dilakukan akan diketahui level dari setiap kriteria.

7. Analisis dan Interpretasi data

Dalam menganalisis penyelesaian masalah dilakukan dengan cara menentukan usulan strategi baru dan pengembangan dari strategi lama untuk peningkatan kinerja perusahaan sehingga tercapainya visi, misi dan strategi perusahaan. Dengan adanya informasi dari hasil pengukuran kinerja *Balanced Scorecard*, maka perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang tepat dan efektif, baik dalam hal meningkatkan atau memperbaiki kinerja perusahaan yang kurang sesuai.

8. Kesimpulan dan saran

Penarikan kesimpulan berguna untuk mengetahui kesesuaian antara hasil penelitian dengan tujuan penelitian. Prosen penarikan kesimpulan ini meliputi 4 persepektif yang sesuai dengan metode *Balanced Scorecard*.

