

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Untuk semua aktivitas pada perusahaan merupakan satu mata rantai yang saling terhubung, dimana tujuan dari semua bagian pada perusahaan adalah meningkatkan kinerja, kualitas serta kuantitas produk, karena dalam persaingan industri yang ketat dan semakin tingginya ekspektasi konsumen dalam era informasi ini, menjadikan perusahaan harus berputar otak untuk menyusun kembali strategi untuk memenangkan persaingan bisnis. Pengaruh lain dari semakin ketatnya persaingan bisnis menjadikan perusahaan semakin sadar, bahwa kunci keberhasilan dalam bisnis tidak hanya ditentukan oleh aspek internal, tapi juga juga aspek eksternal yang meliputi aspek – aspek di luar perusahaan seperti *supplier* dan juga faktor eksternal lainnya (Tandelilin E 2010).

Tabel 1.1 Data Pemakaian Bahan Baku Kertas CV Karya Duta Gresik

No.	Jenis Kertas	Kebutuhan Perbulan/ Rim
1	Artpaper & Artcarton	50
2	Matt Paper	40
3	Concord	20
4	Conqueror	40
5	Ivory Board	10
6	Duplex Coated	40
7	HVS & Fotocopy Paper	2000
8	NCR (Nice Carbon)	20
9	Samson Craft	20
10	Karton (Yellow Board)	50

Sumber data perusahaan : pada CV Karya Duta Gresik 2014

CV. Karya Duta Gresik merupakan perusahaan yang bergerak dalam proses produksi serta pendistribusian barang dan jasa percetakan, karena tingginya minat konsumen akan banyaknya jasa percetakan, maka Untuk proses pencetakkan yang baik juga tergantung pada proses desain

grafis dan juga tergantung pada kualitas dari kertas yang nantinya digunakan sebagai bahan cetak baik sebagai media pembuatan buku, browser, notes, kalender, serta hasil cetak yang lainnya yang digunakan sebagai hasil dari produksi cetak. Dari data kebutuhan bahan baku kertas pada CV. Duta karya Gresik, didapatkan tingkat konsumtif tertinggi pada pemakaian kertas HVS, sehingga tingkat kebutuhannya sangat berpengaruh dalam kegiatan produksi. Oleh karena itu perusahaan selalu memilih kualitas media yang baik yaitu bahan baku kertas yang di suplai oleh supplier yang terbaik yang sesuai dalam memenuhi kebutuhan perusahaan. Banyaknya pesanan pada CV Karya Duta Gresik, sebanding dengan peningkatan kebutuhan dari bahan baku kertas sebagai media cetak. Oleh karena itu maka dilakukan banyak kerjasama dengan berbagai supplier dalam menyuplai bahan baku, menyebabkan terjadi penawaran dari berbagai supplier dengan pemilihan supplier yang salah dikhawatirkan dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan, sehingga perlu dilakukan pemilihan yang mampu mengatasi permasalahan dalam memilih supplier kertas dengan menggunakan beberapa kriteria sebagai bahan pertimbangan antara lain : Harga, Kualitas, Kuantitas, Jatuh tempo waktu pembayaran dan lama Waktu pengiriman. Dan dari hasil observasi kami tampilkan data Pengiriman Suplier dari perusahaan pada bagian purchasing dapat dilihat pada tabel 1.2 :

Tabel 1.2 Data Purchasing Suplier Kertas HVS CV Karya Duta Gresik

NO.	Nama Supplier	Harga / Rp	Kualitas	Kuantitas / Rim	Jatuh tempo /hari	lama pengiriman /hari
1	CV. Agung Jaya	25000	60	1000	7	25
2	CV. Pemuda Pelajar	27500	70	2500	15	30
3	CV. Bintang Pelajar	25000	70	2000	10	5
4	CV. Pelita Harapan	20000	80	3000	20	14
5	CV. Aditya Rajawali	22000	75	1500	25	12
6	CV. Yudhistira agung	23500	50	4000	30	15

7	CV. Tirta Lestari	24500	50	2000	5	30
8	CV. Jaya Pelajar	26500	80	5000	14	5
9	CV. Pena Pemuda	27500	80	3000	21	14
10	CV. Empat Serangkai	30000	100	1500	25	21
11	CV. Bintang Kejora	31000	80	2500	26	8
12	CV. Arjuna Pelajar	32500	100	2000	18	20

Sumber data perusahaan : pada CV Karya Duta Gresik 2014

Proses penentuan pemilihan Supplier dilakukan dengan proses perekomendasi dengan menggunakan perhitungan metode fuzzy Multi Atribut Decision Making model weighted Product. Untuk penggunaan fungsi keanggotaan fuzzy, dikarenakan fuzzy memiliki kelebihan dalam proses pengkonversian nilai yang fleksibel dengan satu kriteria dengan kriteria yang lain dengan keanggotaan nilai antara 0 dan 1. Dan untuk penentuan pemilihan supplier, untuk nilai rekomendasi dilakukan dengan penggunaan metode MADM model Weigted product dikarenakan pada proses perekomendasi berdasarkan pembobotan nilai dari setiap kriteria sehingga hasil dapat disesuaikan dengan kebutuhan dari perusahaan, dengan memberikan prioritas atau rekomendasi pemilihan dari suatu permasalahan terutama pemilihan supplier dengan menggunakan banyak atribut sebagai penentuan keputusannya pada setiap kriteria, dan dari hasil proses penentuan pemilihan supplier dengan sistem aplikasi mempermudah bagi perusahaan dalam melakukan perekomendasi supplier, sehingga penjadwalan produksi tidak mengalami keterlambatan dan tidak berdampak pada aktivitas produksi barang yang dihasilkan

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana menentukan pemilihan supplier untuk penyediaan bahan baku kertas pada CV Karya Duta Gresik dengan menggunakan metode fuzzy Multi Atribut Decision Making model weighted Product ?

1.3. Tujuan Penelitian

“ Menentukan pemilihan supplier kertas pada CV Karya Duta Gresik dengan menggunakan metode fuzzy Multi Atribut Decision Making model weighted Product ”

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melakukan pemilihan supplier kertas pada CV Karya Duta Gresik dengan menggunakan metode fuzzy Multi Atribut Decision Making model weighted Product

1.5. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak keluar dari tujuan, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Data observasi yang digunakan adalah data permintaan barang dari purchasing tentang bahan baku kertas kepada supplier dari tanggal 2 september 2014 sampai 20 Oktober 2014 di CV Karya Duta Gresik.
2. Data survey yang dilakukan untuk proses tingkat kepentingan dari setiap kriteria terhadap responden yang bekerja pada CV Karya Duta Gresik.
3. Produk kertas yang ditawarkan sama (Jenis Kertas HVS) untuk menghindari perbedaan kualitas dan harga

1.6. Asumsi Penelitian

- Selama penelitian proses pelayanan berjalan normal artinya tidak terjadi perubahan data dari supplier serta kertas yang digunakan sebagai bahan baku yang dikirim serta alur proses selama dilakukan penelitian.
- Tidak terjadi perubahan dari hasil tingkat kepentingan dari setiap kriteria yang digunakan

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memperjelas penelitian yang dilakukan maka akan diuraikan tentang sistematika penulisan tugas akhir sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi setiap langkah dalam penelitian. Teori tersebut digunakan sebagai acuan dalam menganalisa permasalahan yang diteliti.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini berisi tentang langkah-langkah sistematis yang dilakukan dalam penelitian. Langkah-langkah penelitian yang telah ditetapkan tersebut merupakan suatu kerangka yang dijadikan pedoman dalam melaksanakan penelitian.

BAB IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data

Pada bab ini berisi tentang data-data yang di yang dilakukan perlukan dalam penelitian, serta pengolahan data yang dilakukan sesuai dengan metodologi penelitian yang telah ditentukan.

BAB V Analisa Dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang analisa dan pembahasan penulis terhadap data hasil pengolahannya.

BAB VI Kesimpulan Dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan analisa hasil pengolahan data yang harus dapat menjawab tujuan penelitian. Selain itu juga berisi tentang saran dari penelitian, yang dapat memberikan masukan terhadap hasil penelitian ini.