

BAB V

ANALISIS DAN INTERPRETASI

Untuk hasil data pada proses perhitungan dengan menggunakan penilai dari data perusahaan CV. Ladang Indonesia Citra Mandiri pada proses penyalur data distribusi barang dengan menggunakan metode Fuzzy Multi criteria Decision Making dengan menggunakan beberapa kriteria sebagai berikut : Lama Permintaan, Jarak Pengiriman, Lama Pembayaran, Banyak Permintaan, Kapasitas Gudang, Stock Gudang dan minat konsumen, yang nantinya digunakan sebagai bahan pendukung keputusan pada proses penentuan prioritas distributor yang diutamakan perusahaan, untuk hasil analisis sebagai berikut :

5.1 Analisis Variabel Lama Permintaan

Dari variabel inputan data berupa Lama Permintaan merupakan proses penilaian berdasarkan waktu terlama dari pemesanan barang dari pihak distributor terhadap barang yang dibutuhkan oleh perusahaan, untuk Lama Permintaan digunakan tingkat kepentingan sangat penting dimana perusahaan memilih distributor yang memesan barang terlebih dahulu. Dengan perbandingan tingkat kepentingan sangat penting dapat diartikan perusahaan mengutamakan pemesan barang yang paling lama, sehingga dengan mengutamakan tersebut perusahaan tidak mengecewakan pelanggan dalam hal ini distributor.

5.2 Analisis Variabel Jarak Pengiriman

Dan dari variabel inputan data berupa Jarak Pengiriman merupakan proses penilaian berdasarkan jarak terjauh dari distributor pada proses pengiriman barang dan untuk pemesanan barang dari pihak distributor terhadap barang yang dibutuhkan oleh perusahaan, untuk Jarak Pengiriman digunakan tingkat

kepentingan sangat penting dimana perusahaan memilih distributor yang memesan barang terlebih dahulu. Dengan perbandingan tingkat kepentingan sangat penting dapat diartikan perusahaan juga mengutamakan pemesan barang yang terdekat dari lokasi perusahaan, sehingga dengan mengutamakan tersebut perusahaan tidak mengecewakan pelanggan dalam hal ini distributor disekitar wilayah perusahaan.

5.3 Analisis Variabel Lama Pembayaran

Dan dari variabel inputan data berupa Lama Pembayaran merupakan proses penilaian berdasarkan waktu tercepat pembayaran dari distributor yang diutamakan perusahaan, namun perusahaan memberikan nilai toleransi data pada transaksi dengan memberikan nilai kepentingan hanya penting saja, sehingga perusahaan memeberikan kelonggaoran pada penilaian ini. Enggan memebrikan penilaian tersebut perusahaan memberikan tingkat keprcayaan lebih pada distributor dengan memberikan sedikit kelonggoran pembayaran pada proses pemilihan distributor yang diutamakan perusahaan.

5.4 Analisis Variabel Banyak Permintaan

Dan dari variabel inputan data berupa Banyak Permintaan merupakan proses penilaian berdasarkan Jumlah pemesan barang terhadap barang yang akan dipesan oleh perusahaan pada distributor pada proses pengiriman barang dan untuk pemesanan barang dari pihak distributor terhadap barang yang dibutuhkan oleh perusahaan, untuk banyak permintaan digunakan tingkat kepentingan penting dimana perusahaan memilih distributor yang memesan barang terlebih dahulu. Dengan perbandingan tingkat kepentingan penting dapat diartikan perusahaan juga

mengutamakan pemesanan barang yang dengan jumlah banyak namun tetap mengutamakan waktu pemesanan barang.

5.5 Analisis Variabel Sisa Stock Gudang

Dan dari variabel inputan data berupa Kapasitas Gudang merupakan proses penilaian berdasarkan Jumlah kapasitas dari penyimpanan barang distributor yang berdampak pada jumlah pemesanan barang terhadap barang yang akan dipesan oleh perusahaan, untuk pemesanan barang dari pihak distributor terhadap barang yang dibutuhkan oleh perusahaan, untuk Kapasitas Gudang digunakan tingkat kepentingan cukup penting dimana perusahaan memilih distributor yang masih mengutamakan kriteria sebelumnya sehingga untuk proses pemilihan data masih memiliki nilai yang dipertimbangkan.

5.6 Analisis Variabel Minat Konsumen

Dan dari variabel inputan data berupa minat konsumen merupakan proses penilaian berdasarkan minat konsumen dari konsumen yang ada pada wilayah distributor dimana merupakan faktor yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan, untuk proses Kapasitas Gudang digunakan tingkat kepentingan cukup penting dimana perusahaan memilih distributor yang masih mengutamakan kriteria sebelumnya sehingga untuk proses pemilihan data masih memiliki nilai yang dipertimbangkan yaitu pada proses minat dari konsumen yang ada di sekitar wilayah distributor.

5.7 Analisis Tingkat Pengaruh Antar Variabel

Dari analisis variabel satu dengan yang lainnya sangat berkaitan pada proses penyaluran barang dimana pada proses ini perusahaan harus benar-benar memperhitungkan penilaian dari data hasil evaluasi nilai dengan menggunakan perbandingan antara

variabel, sehingga untuk setiap variabel memiliki nilai kepentingan yang berbeda tergantung pada kebutuhan dari perusahaan, untuk proses pemilihan variabel dari kepentingan tersebut benar-benar dilakukan dengan baik jika tidak maka untuk hasil operasi akan memncewakan beberapa pihak dalam ini distributor, dan terutama akan menghilangkan tingkat kepercayaan distributor. Dan untuk hasil evaluasi hasil perhitungan pada bab sebelumnya didapatkan hasil evaluasi data sebagai berikut :

Dari proses penyelesaian perhitungan dengan metode FMCDM dilakukan penentuan Distributor Pupuk, didapatkan nilai kepentingan dari setiap kriteria dari hasil observasi dari pihak sales didapatkan nilai kepentingan sebagai berikut :

Lama Permintaan (Minggu)	SangatPenting
Jarak Pengiriman (Km)	SangatPenting
Banyak Permintaan (Kg)	Penting
Lama Pembayaran (Hari)	Penting
Sisa Stock Gudang (Kg)	CukupPenting
Minat Konsumen (%)	CukupPenting

Dan untuk keseluruhan dari hasil perhitungan nilai F maka dilakukan proses perhitungan nilai yang telah ditabulasikan kedalam tabel 5.1 berikut :

Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Nilai F

NO.	Nama Distributor	Yi	Qi	Zi	F
1	SumberTani .UD	0.1667	0.427	0.656	0.419
2	Jaya Wijaya .UD	0.2292	0.563	0.833	0.547
3	Makmur Sejahtera .CV	0.2083	0.479	0.74	0.477
4	PelitaPetani .CV	0.1354	0.385	0.688	0.398
5	HarapanTani .CV	0.0104	0.219	0.51	0.24
6	Bumi Pertiwi .UD	0.1042	0.24	0.531	0.279
7	Padi Jaya Sentosa .UD	0.1875	0.531	0.792	0.51
8	Jaya Makmur .CV	0.2083	0.417	0.656	0.424
9	BintangTimur .UD	0.1563	0.385	0.635	0.391
10	SUMBER Rejeki .UD	0.1667	0.427	0.656	0.419
11	TaniPratama .UD	0.2292	0.563	0.833	0.547
12	PadiMajuBersama .CV	0.2083	0.479	0.74	0.477

Untuk hasil perhitungan penentuan nilai rekomendasi data, didapatkan dengan melakukan proses sorting data dari penilaian dengan menggunakan nilai F dengan menentukan yang terbesar yang akan diprioritaskan oleh sistem, untuk hasil rekomendasi distributor sebagai berikut :

Tabel5.2 Hasil sorting data nilai F

NO.	Nama Distributor	F
1	Jaya Wijaya .UD	0.547
2	Padi Jaya Sentosa .UD	0.51
3	Makmur Sejahtera .CV	0.477
4	Jaya Makmur .CV	0.424
5	SumberTani .UD	0.419
6	PelitaPetani .CV	0.398
7	BintangTimur .UD	0.391
8	TaniPratama .UD	0.346
9	PadiMajuBersama .CV	0.333
10	Bumi Pertiwi .UD	0.279
11	HarapanTani .CV	0.24
12	SUMBER Rejeki .UD	0.172

Pada hasil perhitungan nilai sorting data didapatkan nilai dengan menggunakan sorting data dengan nilai f, maka didapatkan hasil yang diprioritaskan adalah jaya wijaya UD dengan nilai 0.547, Padi Jaya Sentosa UD dengan nilai 0.51, dan yang ketiga Makmur Sejahtera CV dengan nilai 0.477 sebagai nilai 3 teratas.