

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R. (2017). *Usulan Perbaikan Tata Letak Produk di Melati Mini Market dengan metode Market Basket Analysis*. Padang Padang : Universitas Andalas.
- Andari, S., Novi., Nasir, W.S., & Remba, Y.E. (2013). *Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan melalui Pendekatan Perilaku Konsumen dengan metode Market Basket Analysis*. *Jurnal Teknik Industri*, 441-453.
- Aprilla C.D., Donny, A.B., Lia, A., & I Wayan, S.W., (2013). *Belajar Data Mining dengan RapidMiner*. Jakarta : Gramdia Pustaka Utama.
- Asep ST, S. (2012). *Manajemen Minimarket*. Jakarta : Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Erwin (2009). *Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth*. *Jurnal Generic*, Vol. 4 No. 2, 26-30.
- Gunadi, G. & Dana, I., S. (2012). *Penerapan metode Data Mining Market Basket Analysis terhadap data Penjualan Produk Buku dengan menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth) : Studi kasus Percetakan PT. Gramedia*. *Jurnal Telematika Mkom*, Vol.4, 118-132.
- Halim, R., Amroni, & Pareza, A.J. (2017). *Perancangan Market Basket Analysis menggunakan Association Rule untuk Pendukung Keputusan Promosi pada Sistem Penjualan Sun Young Cell*. *Jurnal Processor*, Vol.12, 974 – 983.
- Haming, M., & Mahmud, N. (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Han, J., Micheline, K., & Jian P. (2012). *Data Mining : Concepts and Techniques Third Edition*. Amerika Serikat : Morgan Kaufmann.
- Hatani, L. (2008). *Manajemen Operasional*. Kendari : Universitas Haluoleo.
- Huda, R.M. (2017). *Pertarungan Abadi Toko Ritel di Indonesia, Indomart Kontra Alfamart*. [online] Setara.net. Tersedia di : <http://setara.net/pertarungan-abadi-indomart-kontra-alfamart/> [diakses 10 September 2017].
- Irliana, N. & vensy Vydia (2013). *Market Basket Analysis pada Perusahaan Retail menggunakan Algoritma Apriori dan Sales Forecasting*. *Jurnal Transformatika*, Vol 11, 13-22.

- Kurniasih, F. (2011). *Analisa dan Perancangan Data Mining dengan Metode Market Basket Analysis untuk Analisa Pola Belanja Konsumen pada Tendencies Store*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Linnof, G.S. & Berry, M.J.A. (2011). *Data Mining Techniques: For Marketig, Sales, and Customer Relationship Management, second edition*. Kanada : Wiley Publishig, Inc.
- Putri, J.R. (2017). *Perancangan Ulang Tata Letak Berdasarkan Market Basket Analisis*. Baandung : STIE Ekuitas.
- Saraswati, R. (2016). *Implementasi metode Market Basket Analysis (MBA) pada Aplikasi E-Commerce studi kasus Ananda Shop*. Lampung : Universitas Lampung.
- Setiawan, F. (2009). *Penetapan Tata Letak Produk dan Strategi Penjualan dengan metode Market Basket Analysis pada Ritel Hypermarket*. Depok : Universitas Indonesia.
- Utami, C.W. (2017). *Manajemen Ritel edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat.
- Widiastuti, D. & Nelly, S. (2014). *Analisis Perbandingan Algoritma Apriori dan Fp-Growth pada Transaksi Koperasi*. UG Jurnal, Vol. 8 No. 01, 21-24.
- Wokas, A.D.S. & Rinalbi, T. (2016). *Implementasi Market Basket Analysis untuk Mendukung Strategi Penjualan pada Minimarket Winkel Berbasis Algoritma Apriori*. Jurnal SNAPTI, 190-194.