

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang langkah-langkah yang ditempuh untuk memecahkan masalah penelitian. Tahap penelitian dimulai dari tahap identifikasi permasalahan sampai pada tahap penyelesaian, sehingga dapat diperoleh sebuah kesimpulan yang merupakan hasil ringkasan dari penelitian yang sudah dilakukan.

3.1. Metode Pengumpulan Data

3.1.1. Pengumpulan Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh penulis langsung dari perusahaan untuk mendapatkan data-data yang relevan untuk memperkuat penulisan, pengumpulan data tersebut dilakukan dengan penelitian lapangan dengan teknik:

a. Observasi (Pengamatan)

Pengamatan yaitu suatu teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung pada objeknya.

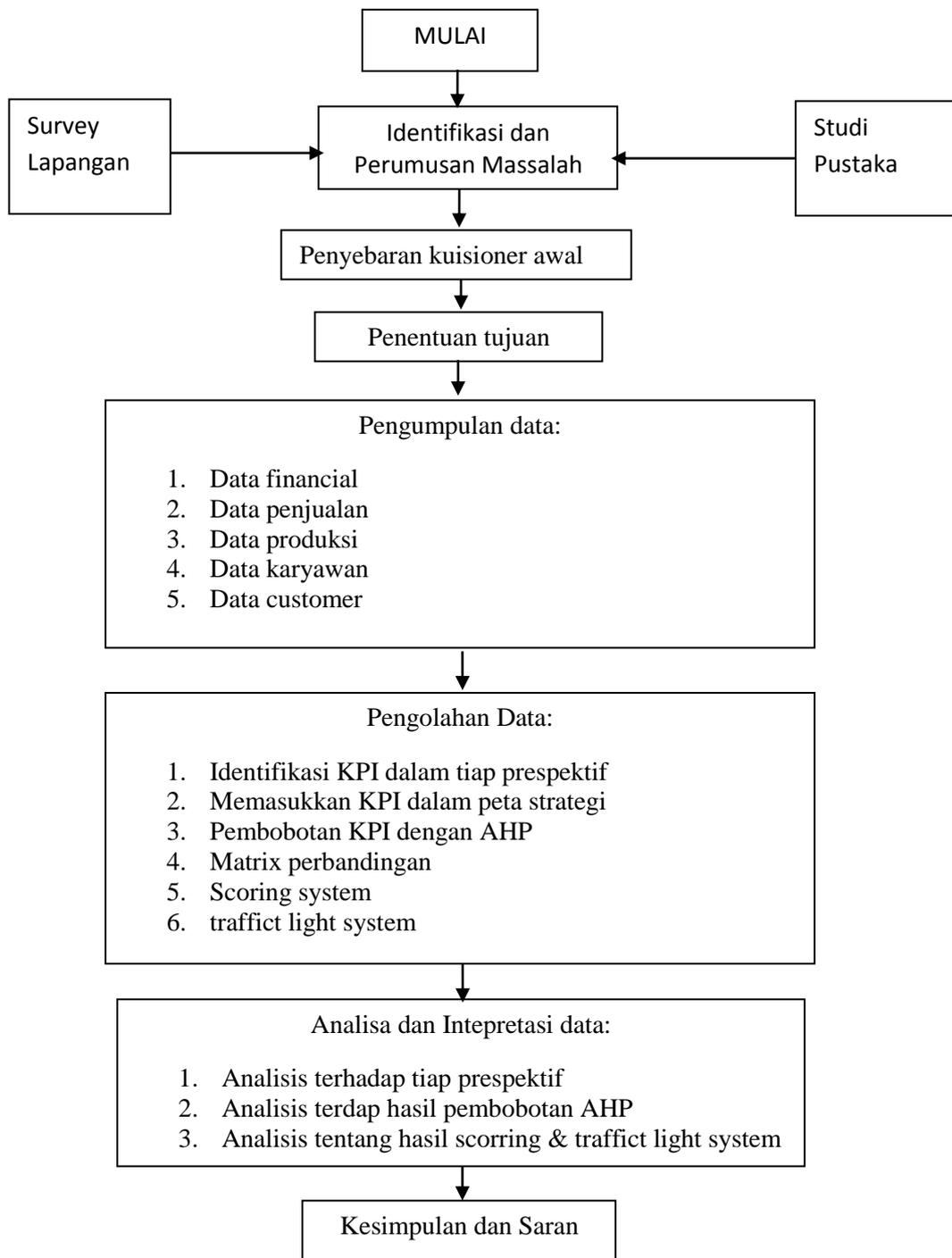
b. Interview

Interview yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara secara langsung dengan pemilik usaha atau karyawan perusahaan tersebut.

3.1.2. Pengumpulan Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dengan mempelajari ilmu dan literatur-literatur yang menerapkan semua kepustakaan yang berhubungan erat dengan masalah yang sedang dihadapi, sehingga diperoleh teori yang relevan yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah dan data-data yang mendukung perhitungan.

3.2 Diagram Alir Pemecahan Masalah



Gambar 3.1

Flow Chart Penelitian

3.3. Penjelasan *Flow Chart*

1. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah

Identifikasi masalah bertujuan untuk merumuskan masalah apa yang akan diamati dalam penelitian. Perumusan masalah dilakukan untuk mengetahui atau menjelaskan mengenai hal-hal yang dibahas didalam skripsi ini. Perumusan masalah dalam penulisan ini adalah bagaimana merancang KPI pada UKM Desa Leran dan mengukur kinerja UKM krupuk di Desa Leran dengan *Balanced Scorecard*.

2. Survey Lapangan

Survey lapangan dilakukan langsung untuk mengetahui secara langsung objek pengamatan yang akan dilakukan pengamatan yang pada akhirnya akan didapatkan data yang diperlukan dalam penulisan.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui teori-teori atau metode-metode yang relevan terhadap permasalahan yang dilakukan pada penelitian. Studi pustaka yang dipakai dalam penkuran kinerja penelitian ini adalah *Balance Scorecard* dan *Analytical Hierarchy Process* sebagai penunjang dalam metode *Balance Scorecard*.

4. Penyebaran kuisisioner awal

Penyebaran kuisisioner awal kepada tiap pemilik UKM krupuk dilakukan untuk mengetahui jawaban KPI pada tiap-tiap prepektif dalam *balanced scorecard*, dari jawaban tersebut akan dilakukan tahapan lain untuk mengidentifikasi KPI pada tiap-tiap prespektif dalam *balanced scorecard*.

5. Penentuan Tujuan

Setelah permasalahan telah diketahui, proses selanjutnya adalah penentuan tujuan, adapun tujuan penelitian ini adalah untuk merancang KPI dan mengukur kinerja UKM Krupuk Desa Leran

6. Pengumpulan Data

Setelah permasalahan dirumuskan dan jawaban kuisinoner awal sudah didapatkan maka langkah selanjutnya pengumpulan data-data yang diperlukan guna memecahkan permasalahan tersebut. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara terhadap pihak UKM.

7. Perancangan *Balanced Scorecard*

Perancangan pengukuran *Balance Scorecard* dilakukan sesuai kondisi UKM dan perancangan pengukuran kinerja disini bertujuan supaya didapatkan berbagai tujuan strategis dan tolak ukur bagi masing-masing prespektif yang dijadikan acuan dalam penyusunan kinerja perusahaan. Pengukuran kinerja ini menunjukkan seberapa baik UKM dalam mencapai target yang telah ditentukan.

Setelah data-data yang diperlukan terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data-data tersebut melalui :

- a. Identifikasi *Key Performance Indikator* (KPI) berdasarkan tiap prespektif. dilakukan dengan menyebarkan kuisinoner, dari hasil kuisinoner tersebut didapatkan KPI pada tiap-tiap prespektif.
- b. Pembobotan *Key Performance Indikator* (KPI) dalam tiap prespektif dilakukan dengan metode AHP. penentuan bobot ini diawali dengan pengisian matriks perbandingan berpasangan oleh tiap pemilik UKM dari hasil tersebut didapatkan bobot masing-masing prespektif dalam BSC.
- c. Pengukuran kinerja, setelah data KPI dari setiap prespektif dikumpulkan dan KPI ditentukan. Hasil dari pengumpulan data tersebut kemudian dibandingkan dengan target untuk menentukan interval score yang akan digunakan dalam pengukuran.
- d. Scoring system dilakukan dengan membandingkan hasil pencapaian terhadap target dengan metode scoring system. Dari metode ini dapat diketahui skor untuk tiap criteria dan akan diketahui level dari tiap criteria.

8. Analisis dan Interpretasi data

Hasil pengolahan data dari pengukuran kinerja akan digunakan pada tahap analisis data. Pada penulisan tugas akhir ini analisa dan ntepretasi data digunakan beberapa analisa:

1. Analisis terhadap tiap perspektif, untuk pengukuran kinerja dengan balance scorecard pertama harus diketahui untuk mengetahui KPI dalam tiap perspektif
2. Analisis terhadap hasil pembobotan AHP, setelah mengetahui KPI tiap perspektif, dilakukan pembobotan untuk mengetahui bobot masing-masing perspektif, dari hasil pembobotan tersebut diketahui bobot yang paling tinggi dan yang paling rendah pada masing-masing perspektif dan KPI dalam tiap perspektif.
3. Analisis tentang hasil scoriing system dan traffict light system, dalam balanced scorecard dilakukan perhitungan terhadap tiap-tiap KPI dalam perspektif, setelah mengetahui nilai dari tiap KPI alam perspektif dan perspektif dalam balanced scorecard, dilakukan analisa analisa traffict light system dengan menggunakan 3 warna: merah, kuning, dn hijau. Yang mempunyai nilai bagus ditandai dengan warna hijau, kuning menandakan sedang, dan merah menandakan bahwa perlu adanya suatu perbaikan yang harus dilakukan pada kriteria KPI dalam perspektif tersebut.

9. Kesimpulan dan Saran

Penarikan kesimpulan berguna untuk mengetahui kesesuaian antara hasil penelitian dengan tujuan penelitian. proses penarikan kesimpulan ini meliputi:

- a. Didapatkannya KPI dalam tiap prespektif BSC
- b. Didapatkan hubungan antar KPI dalam peta strategi
- c. Informasi mengenai nilai kinerja UKM dari tiap prespektif BSC.

- d. Tujuan yang paling berpengaruh terhadap nilai kinerja perusahaan menjadi prioritas UKM dalam melakukan usaha perbaikan.