

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta..
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, saiful. 2011. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Fuzzy-Servqual Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan*. Surabaya, Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, Principles Of Marketing 7e. Jilid 1*. terjemahkan Oleh Sindoro Alexander. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kusumadewi, S. Hartanti, S. Harjoko, A. Wardoyo, R. 2006. *Fuzzy Multi-tribute Decision Making (FUZZY MADM)*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Najib, Adfanul. 2012. *Analisa Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Segoro Indah Dalegan Dengan Metode Servqual (Service Quality)*. Pk1, Gresik, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Satria Hadiyanto, risky. 2012. *Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Kesehatan Di Instalasi Rawat Inap Dengan Menggunakan Servqual-Fuzzy*. Skripsi. Gresik, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Sugiarto, Dergibson S., Lasmana T., Sunaryanto, Deny S. Oetomo, 2001. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Utama. Jakarta.
- Sugiyono DR. Prof. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Siswanto. B.H. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Segoro Indah Dalegan (Wisid) Gresik* Hal : 1
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Srategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi offset