

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi *Data Mining* ini dapat digunakan untuk menampilkan informasi asosiasi yang berhubungan dengan latar belakang konsumen honda untuk strategi promosi dealer.
2. Analisis Apriori dari proses *data mining* ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan lebih lanjut dalam strategi promosi dealer. Rule yang mempunyai tingkat confidence tertinggi adalah pada Percobaan Pertama (P1) dengan rule 3 itemset adalah {Laki-laki, Matic}-{Fifin} dengan nilai *confidence* sebesar 86.18%. sedangkan rule 2 itemset tertinggi adalah {Matic}-{Laki-laki} dan {Matic}-{Fifin} dengan nilai *confidence* sebesar 86.60%.
3. Ada 4 rule pada pengujian periode bulan Januari 2015 dengan minsup 25% dan minconf 75% dengan 6 rule memiliki korelasi atau hubungan yang *positif* jika bernilai  $\geq 1$  berjumlah 5 dan 1 korelasi yang bernilai negatif jika  $\leq 1$ . Rule yang memiliki korelasi negatif maka tidak dapat dijadikan sebagai rekomendasi strategi promosi dealer.

#### **5.2 Saran**

1. Pada penelitian ini terdiri dari 5 atribut, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menambahkan atau merubah atribut yang akan dijadikan penelitian sehingga didapatkan hasil analisis yang sempurna.