

# **SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PETA OBYEK WISATA KABUPATEN GRESIK MENGGUNAKAN DUA WAYPOINT GOOGLE MAPS**

**Diego Armando – Harunur Rosyid, ST., M.Kom**

<sup>1)</sup> Mahasiswa Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>2)</sup> Dosen tetap Universitas Muhammadiyah Gresik  
Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Gresik  
Jl. Sumatra no.101 GKB Gresik

*Diegosca9@gmail.com*

## **ABSTRAK**

Pariwisata merupakan kegiatan yang secara langsung mampu menyentuh dan melibatkan masyarakat, sehingga terdapat timbal balik antara masyarakat dan pariwisata. Bahkan banyak negara yang bergantung dari industri pariwisata sebagai sumber pajak dan pendapatan untuk perusahaan yang menjual jasa kepada wisatawan. Sistem Informasi Geografis (SIG) didefinisikan sebagai alat atau media untuk memasukkan, menyimpan, mengambil, memanipulasi, menganalisa dan menampilkan data-data beratribut geografis (data spasial). SIG dapat menampilkan informasi yang beragam dalam suatu bidang gambar. Salah satu sistem informasi yang dapat dikembangkan untuk memberikan informasi pariwisata di Kabupaten Gresik adalah menggunakan Sistem Informasi Geografis (SIG). Sistem ini memiliki fitur pengkategorian obyek wisata dan menampilkan rute terdekat. Teknologi SIG berbasis web dalam sistem ini dapat menjadi media informasi yang dapat membantu pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan, terutama pihak yang berkaitan dalam proses pariwisata.

**Kata Kunci :** *Pariwisata, obyek wisata, Sistem Informasi Geografis*

# **SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PETA OBYEK WISATA KABUPATEN GRESIK MENGGUNAKAN DUA WAYPOINT GOOGLE MAPS**

**Diego Armando – Harunur Rosyid, ST., M.Kom**

<sup>1)</sup> Mahasiswa Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Gresik

<sup>2)</sup> Dosen tetap Universitas Muhammadiyah Gresik  
Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Gresik  
Jl. Sumatra no.101 GKB Gresik

*Diegosca9@gmail.com*

## *ABSTRACT*

*Tourism is an activity that is directly able to touch and involve the community , so there are tradeoffs between community and tourism. many countries that depend on the tourism industry as a source of tax and revenue for companies that sell services to tourists. Geographic Information Systems ( GIS ) is defined as a tool or media to enter, store , retrieve, manipulate , analyze and display geographic attribute data ( spatial data ). GIS can display a variety of information in an image plane. One of the information system can be developed to provide tourism information in Gresik is using Geographic Information System ( GIS ). The system features the categorization of attractions and displays the shortest route . Web-based GIS technology in this system can be a media of information that can assist interested parties in decision making , especially those related to tourism process.*

**Keywords :** *Tourism , Tourist Attraction , Geographical Information Systems*