

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Minat Dasar konsumen akan kebutuhan barang dan jasa merupakan aspek penting dalam dunia usaha, sehingga mutu dan pelayanan bagi konsumen harus terus ditingkatkan. Proses pembelian suatu barang dagang konsumen berhak memilih berdasarkan minat dan kebutuhannya, begitu juga pada penjualan mesin fotokopi yang memiliki banyak tipe dan variasi barang, sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam proses pelayanan bagi konsumen dalam pemilihan barang. Untuk proses pembelian suatu barang dagang konsumen berhak memilih berdasarkan minat dan kebutuhannya, begitu juga pada proses penjualan mesin fotokopi yang memiliki banyak tipe dan variasi barang dan jasa. Sehingga konsumen membutuhkan waktu yang lama pada proses pemilihan jenis mesin fotokopi yang sesuai dengan kebutuhannya.

CV Rudyaf Surabaya, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa *general trade* yaitu dimana berhubungan dengan proses jual beli mesin foto copy. Untuk pembelian dan pemesanan mesin fotokopi pihak konsumen mengalami beberapa kendala dalam proses pemilihan produk barang, dikarenakan untuk sistem rekomendasi masih dilakukan secara sederhana dengan media brosur dan pamphlet dengan data yang tidak terstruktur dengan baik, sehingga untuk konsumen membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses pemilihan mesin fotokopi yang sesuai dengan kebutuhan, dikarenakan banyak tipe dan fungsional mesin fotokopi sebagai bahan pertimbangan.

Pemilihan mesin fotokopi yang sesuai dengan kebutuhan dari konsumen secara cepat dan efektif, maka dilakukan pengembangan atau pembuatan sistem pendukung keputusan yang mampu memberikan rekomendasi pada pihak konsumen pada proses pembelian mesin fotokopi. Untuk proses pengembangan dan pembuatan data maka dibutuhkan data-data penjualan yang menunjang bagi kinerja dari sistem, dimana data tersebut akan diolah dan digunakan sebagai bahan pertimbangan keputusan.

Proses penentuan pembelian mesin foto copy dilakukan dengan aplikasi *Decision Support System(DSS)* yang Fuzzy Database dengan Model Tahani digunakan sebagai pengquery-an data dengan data yang digunakan adalah data real dari perusahaan, penggunaan Fuzzy model tahani dikarenakan penentuan perhitungan hasil fire strenght dari perhitungan lebih relevan dan data yang digunakan merupakan data yang didapatkan dari perusahaan, dari hasil tersebut kemudian dilakukan pen-*query*-an data sesuai dengan penentuan dari pembelian mesin foto copy yang ditujukan, sehingga hasil akhir perhitungan lebih efektif dari pada dengan menentukan dengan perhitungan biasa dari nilai average masing-masing kriteria.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang ingin dihadapi dalam masalah ini adalah “ konsumen mengalami kesulitan pada proses pencarian merk dan spesifikasi mesin fotocopy yang bersifat acak sehingga membutuhkan waktu lama “

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan memperhatikan latar belakang permasalahan diatas, tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Menentukan rekomendasi pembelian mesin foto copy pada CV Rudyaf Surabaya

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data kriteria menggunakan 5 kriteria pemilihan yaitu Harga, kecepatan mencopy, Ukuran kertas, Daya listrik dan fungsional
2. Data Yang diambil didapat dari hasil evaluasi pada CV Rudyaf Surabaya

1.5 Metodologi Penelitian

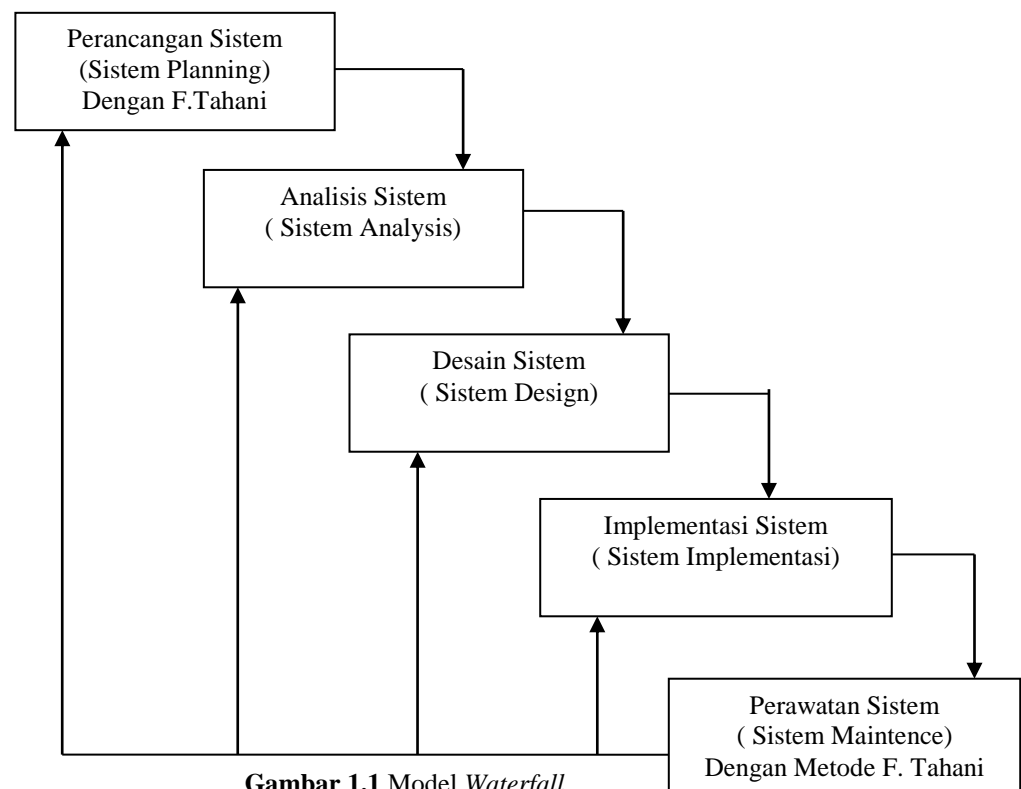
Adapun metodologi penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Riset Lapangan.

Untuk data yang ditulis didalam skripsi ini adalah pengambilan sampel data dari perusahaan berupa data Harga, kecepatan mencopy, Ukuran kertas. Daya listrik dan fungsional yang berguna agar data yang didapat valid. Selain itu pengumpulan data juga dilakukan dari buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Data terkumpul diharapkan dari *study* pustaka adalah :

- Data mengenai metode yang digunakan untuk menghitung pemilihan kmputer dengan menggunakan metode tahani
- Data mengenai pendukung keputusan.

b. Dengan menggunakan model *waterfall*, seperti terlihat pada gambar 1.1 dibawah ini :



Keterangan :

1. Perancangan Sistem

Pada proses perancangan sistem ini dikerjakan dengan menggunakan *Decision Support sistem (DSS)* dengan metode *Fuzzy database model tahani*, sebagai pengambil keputusan untuk menentukan Pemilihan mesin fotocopy yang berdasarkan kriteria dari Harga, kecepatan mencopy, Ukuran kertas. Daya listrik dan fungsional

2. Analisis Sistem

Dalam proses analisis, dengan menganalisa data dari proses survey dari lapangan. dan juga proses pencatatan kedalam sistem yang berhubungan langsung dengan *user* sehingga dari analisa dapat didefinisikan secara rinci batasan-batasan sistem dan tujuan penelitian.

3. Desain Sistem

Untuk proses dari perancangan system maka pembuatan perangkat lunak dalam penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP sebagai desain program dan MySql sebagai databasenya.

4. Implementasi Sistem

Yaitu proses pembuatan dari seluruh unit yang telah dibuat pada program dan melakukan tahap pengujian sistem dengan agar sesuai dengan perancangan yang sudah dibuat atau masih ada kesalahan dari perangkat lunaknya. Dalam pengujian sistem ini kevalidan tentang data yang sudah dibuat juga diuji.

5. Perawatan Sistem

Setelah melakukan proses pengujian sistem pada sistem pendukung keputusan menentukan pembelian mesin fotocopy dengan menggunakan maka diperlukan operasi sistem atau penggunaan pada sistem dalam hal ini user pada perusahaan dan perawatan untuk kelangsungan sistem dimana apabila masih terjadi kesalahan atau *error* yang tidak ditemukan pada saat pengujian sistem maka perlu perbaikan dan pengembangan terhadap sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini terdapat pembahasan yang tersusun dalam beberapa kelompok sehingga mempermudah dalam memahami maksud dan tujuan penulisan. Sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan. Selain itu membahas tentang latar belakang pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini dan tentunya ketatnya persaingan bisnis yang menuntut profesionalitas dan adanya kemajuan bidang usaha. Dan penentuan pendukung keputusan dengan menggunakan Fuzzy database model tahani untuk pembelian mesin fotocopy dengan yang sesuai bagi kebutuhan Customer.

Bab II : DASAR TEORI

Berisi tentang landasan teori yang berisikan tentang definisi usaha jasa, dan definisi pengambilan keputusan, sejarah Php dan Mysql serta dasar-dasar pengambilan keputusan dengan Fuzzy, serta detail perhitungan dengan menggunakan Fuzzy database model tahani, serta teori ilmu yang terkait serta melihat penelitian sebelumnya apakah sudah pernah dilakukan atau belum, jika sudah pernah dilakukan apakah mengembangkan permasalahan tersebut dengan metode baru dan penelitian sebelumnya berisikan hasil penelitian yang telah dilakukan. Dan berisikan tentang dasar teori yang mendukung sistem pendukung keputusan Pemilihan Fuzzy database model tahani

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang Analisis Sistem, Hasil Analisa, Perancangan yang dilakukan sesuai dengan model yang digunakan Flowchart, CDM, PDM, Desain database serta skenario pengujian dari hipotesis yang diungkapkan pada penelitian ini dan juga design interface.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang aplikasi yang sudah dibuat yang meliputi *source code* untuk programnya dan *interfacenya*, sedangkan pada tahap pengujian sistem adalah membahas tentang aplikasi yang sudah dibuat apakah sudah sesuai dengan perancangan yang sudah ada dan kevaliditas datanya juga diuji.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pengembangan sistem dan aplikasi yang sudah dibuat dan saran atas keterbatasan yang ada dalam menyelesaikan penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN.