

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem maka dalam penelitian tugas akhir ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode apriori dapat mencari pola pembelian produk bayi yang dilakukan oleh konsumen ditoko Mamiko GKB dengan perhitungan yang sudah dijelaskan. Sehingga dari hasil tersebut pemilik toko akan lebih mudah untuk membuat strategi penjualan seperti dalam penataan barang yang ada ditoko.
2. Ada 4 rule pada tahun 2015/2016 yang memiliki korelasi atau hubungan yang positif dengan nilai korelasi ≥ 1
3. Pola yang didapat dari 3 itemset adalah {sweety FP XL34 , bendera cair coklat botol} \rightarrow {cusson hair lotion} sedangkan dari rule 2 itemset adalah {happy nappy pant M20 \rightarrow sgm soya 3 van 400}.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan penulisan terhadap penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Aplikasi penentuan pola pembelian produk bayi yang terjual bersama dengan Menggunakan Metode Apriori dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengelompokkan sesuai kriteria atau atribut yang dapat mendukung strategi penjualan ditoko.
2. Untuk pengembangan Aplikasi Data Mining lebih lanjut, dapat menggunakan algoritma lain, misal algoritma *FP-Growth* hanya melakukan satu kali *scan database* diawal.