

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Afif Syaifullah, Muhammad (2010), “ *Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Penjualan*”.
- [2] Gordon B. Davis. 1991. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1*. Jakarta: PT Pustaka Binamas Pressido.
- [3] Han, J., dan Kamber, M. 2006. *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kauffman.
- [4] Jogianto, M. H. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- [5] Kusri (2009), Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Mining Untuk pokkan Barang Berdasarkan Kecenderungan Kemunculan Bersama Dalam Satu Transaksi.
- [6] Novita sari, Eka (2013), *Analisa Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Pakaian Yang Paling Diminati Pada Mode Fashion Group Medan*.
- [7] Prasetyo, E. 2012. *Data Mining – Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- [8] Santoso, Budi. 2007. *Data Mining : “ Data Mining Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis ”*. Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu Yogyakarta.
- [9] Turban, E., dkk. 2005. *Decision Support System and Intelligent Systems*, Andi Offset.
- [10] Yanto Roby, Riri Khoiriah “*Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Dalam menentukan Pola Pembelian Obat*”. Lubuklingau.