

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat, secara tidak langsung membawa perubahan terhadap perilaku calon konsumen dalam membeli suatu produk. Perilaku konsumen saat ini lebih cenderung pada hal-hal yang praktis, sehingga mulai beralih untuk bertransaksi dari toko konvensional ke toko *online*. Toko *online* merupakan sarana untuk menawarkan barang dan jasa melalui *internet*, sehingga pengunjung dapat melihat produk yang diinginkan [1]. Keuntungan adanya toko *online* bagi calon konsumen adalah tidak harus membuang waktu dan biaya untuk datang ke tempat penjual hanya untuk mencari informasi produk sesuai yang diinginkan. Salah satu produk yang penting bagi sebagian orang untuk saat ini adalah laptop. Laptop merupakan kebutuhan dasar bagi masyarakat baik untuk pendidikan, aktifitas bisnis, maupun hiburan. Namun, memilih laptop yang tepat sesuai dengan kebutuhan dan anggaran keuangan bukanlah hal yang mudah [2].

Setiap calon konsumen yang ingin membeli laptop pada toko *online* pasti dihadapkan pada banyaknya pilihan brand, spesifikasi, dan toko *online* yang menjual laptop. Banyaknya pilihan yang tersedia menimbulkan banyak pertimbangan bagi calon konsumen dalam menentukan toko *online* yang dikunjungi dan produk yang akan dibeli sehingga sangat menyita waktu, tenaga dan kuota internet dalam mencari produk yang diinginkan. Karena itu diperlukan model rekomendasi yang tepat agar rekomendasi yang diberikan sistem sesuai dengan keinginan pelanggan, serta mempermudah pelanggan mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan produk yang akan dibelinya [3].

Upaya untuk membantu konsumen dalam membeli laptop pada toko *online* sesuai dengan anggaran, spesifikasi, serta toko *online* yang menjual

laptop adalah merancang suatu aplikasi sistem pendukung keputusan dengan ditambahkan *teknik grabbing* untuk pengambilan data laptop dari beberapa toko *online*. Teknik Grabbing merupakan teknik untuk mengambil teks atau secara umum obyek yang ada disuatu situs lain kemudian diletakkan ke situs kita secara real time [4].

Berdasarkan temuan masalah tersebut, maka akan dibangun aplikasi pendukung keputusan dengan data produk laptop yang terintegrasi dengan beberapa web toko *online* yang telah ditentukan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan suatu sistem aplikasi pengambil keputusan yang bisa membantu memberikan solusi berupa hasil ranking rekomendasi dari beberapa toko *online* dengan menggunakan metode *Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS).

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem rekomendasi pembelian laptop dari beberapa toko *online*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini adalah mendapatkan rekomendasi dalam pembelian laptop dari beberapa toko *online*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah membantu calon konsumen dalam membeli laptop tanpa harus membandingkan dari beberapa toko *online*.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan maka perlu adanya batasan masalah, yaitu :

- a. Data yang digunakan dalam sistem ini didapat dari *bhinneka.com*, *kliknklik.com* dan *belanjakomputer.com*.

- b. Kriteria yang digunakan meliputi processor, kapasitas memory, harddisk, ukuran layar, tipe grafis dan sistem operasi.
- c. Data produk yang digunakan sesuai dengan toko *online* yang disebut (*up to date*).
- d. Produk yang dijual tidak menerima layanan on call.

1.6 Metodologi Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, maka metode penelitian dalam skripsi ini adalah :

- a. Proses Pengumpulan

Pengumpulan data kali ini menggunakan teknik grab pada toko *online* *bhinneka.com*, *klikklik.com* dan *belanjakomputer.com*.

- b. Proses Perancangan sistem

Merancang sistem dan menyesuaikan dengan kebutuhan yang telah diketahui.

- c. Tahap Pengcodingan

Desain sistem diimplementasikan dalam coding dengan menggunakan bahasa pemrograman dan metode yang telah ditentukan.

- d. Tahap Implementasi

Mengimplementasikan serta menguji sistem setelah selesai membuat dengan melakukan pengcodingan.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini akan diuraikan dalam bentuk bab, dan masing-masing bab akan dipaparkan dalam beberapa sub bab, diantaranya :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, pokok masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan karya tulis.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini memuat berbagai dasar teori yang mendukung, mendasari penulisan dan pengembangan aplikasi rekomendasi pembelian laptop pada toko *online*.

BAB III : Analisa & Perancangan Sistem

Pada bab ini berisikan tentang perencanaan sistem, bagan alur sistem, perancangan Basis Data perancangan desain web pada sistem informasi ini.

BAB IV : Implementasi & Pengujian Sistem

Bab ini berisikan *screen shoot* mengenai desain program dan penjelasan yang telah dibuat berdasarkan perancangan sistem yang telah dibuat.

BAB V : Penutup

Meliputi kesimpulan dan saran bagi pengembangan Aplikasi Rekomendasi Pembelian Laptop Pada Toko *Online* menggunakan Metode Topsis.