

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Banyaknya pesaing dalam dunia bisnis khususnya dalam bidang penjualan, menuntut para pengembang untuk menemukan strategi yang dapat meningkatkan siklus penjualan dan pemasaran produk yang dijual. Salah satunya adalah dengan cara pemanfaatan data penjualan dengan melihat kondisi penjualan dimasa lampau. Data tersebut tidak hanya bermanfaat untuk dijadikan sebagai arsip saja, tetapi dari data-data yang diperoleh di masa lampau tersebut bisa digunakan sebagai informasi untuk penentuan target penjualan dimasa yang akan datang.

Penentuan target penjualan adalah sebuah peramalan penjualan yang akan datang dengan melihat dari data atau informasi yang telah didapat dari penjualan sebelumnya. Dalam buku *M.Nafarin* dengan judul "*Penganggaran perusahaan*" menyatakan bahwa "peramalan penjualan adalah perkiraan penjualan pada waktu yang akan datang dalam keadaan tertentu dan dibuat berdasarkan data-data yang pernah terjadi dan atau mungkin akan terjadi". (2000:24). Dari pengertian yang telah dijelaskan tersebut, penulis menarik kesimpulan bahwa peramalan penjualan adalah perkiraan penjualan yang akan datang untuk sebuah usaha atau produk perusahaan.

JAM TANGAN CENTER merupakan sebuah perusahaan kecil satu-satunya di gresik yang menjual berbagai macam jam tangan original. Di tempat ini juga sama dengan perusahaan besar lainnya yang membuat sebuah target dalam penjualannya. Namun, selama ini JAM TANGAN CENTER melakukan penargetan penjualan hanya dengan inisiatif dari pemikiran saja. Sehingga sering kali mengalami kemelesatan untuk hasil yang didapatkan dalam hal target penjualan.

Dalam hal ini sebuah perusahaan membutuhkan sebuah alat untuk meramalkan penjualan dengan melihat data penjualan di periode (bulan) sebelumnya dan memprediksi di periode (bulan) yang akan datang. Supaya hasil

yang akan dihasilkan juga lebih maksimal dibandingkan dengan inisiatif dan pemikiran-pemikiran saja. Adapun metode peramalan yang akan digunakan adalah metode kuadrat terkecil (*Least Square*) yang merupakan model peramalan *time series* dengan memperhatikan data yang disusun berdasarkan urutan waktu penjualan di periode sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi tingkat penjualan jam tangan original untuk periode (bulan) yang akan datang berdasarkan data penjualan di periode (bulan) sebelumnya menggunakan metode *Least Square*. Berpijak dari permasalahan di atas, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang peramalan penjualan. Maka penulis memilih judul penulisan skripsi yaitu : **“SISTEM APLIKASI PERAMALAN PENJUALAN JAM TANGAN ORIGINAL MENGGUNAKAN METODE LEAST SQUARE (STUDI KASUS : JAM TANGAN CENTER)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana cara meramalkan tingkat penjualan jam tangan original di periode (bulan) yang akan datang pada JAM TANGAN CENTER menggunakan metode *Least Square* berdasarkan data historis penjualan dari periode (bulan) sebelumnya.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dicapai adalah untuk mengetahui tingkat penjualan jam tangan original pada JAM TANGAN CENTER di periode (bulan) yang akan datang berdasarkan data yang diperoleh dari periode (bulan) sebelumnya menggunakan metode *Least Square*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah seorang manager dapat memperkirakan jumlah penjualan yang akan dihasilkan pada bulan berikutnya dari setiap merk jam tangan original.

1.5 Batasan Masalah

Agar masalah yang akan dibahas tidak meluas, maka batasan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini hanya fokus pada :

1. Pada penelitian ini hanya fokus pada data historis penjualan global tiap periode (bulan) berdasarkan masing-masing merk jam tangan original (tdk membahas tentang perincian tiap barang dan penjualan tiap harinya) , dan pada penelitian ini juga tidak membahas tentang adanya produk baru yang masuk dalam daftar merk jam tangan terbaru, hanya memfokuskan pada data merk jam tangan yang ada pada historis penjualan jam tangan mulai dari Januari 2014 – Desember 2016.
2. Sistem akan meramalkan tingkat penjualan untuk periode (bulan) yang akan datang berdasarkan dari data historis penjualan yang diperoleh dari periode (bulan) sebelumnya.
3. Peramalan dilakukan pada 8 merk jam tangan original, yaitu : Alexandre Christie (AC), Alba, Expedition (SE), Swiss Army (SA), Casio, Fossil, Seiko, Devond.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Tahap pengumpulan data
Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil data penjualan seluruh jam tangan original periode Januari 2014 – Desember 2016.
2. Studi Literatur
Tahap ini dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari beberapa sumber tertulis (makalah, buku dan jurnal) yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
3. Tahap Perancangan
Tahap ini dilakukan untuk membuat data mentah yang akan diolah menjadi data yang berkualitas. Hal ini dilakukan agar dapat memperoleh hasil yang lebih akurat dalam pemakaian metode *Least Square*.

4. Analisis Sistem

Tahap ini dilakukan berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan data yang dilakukan. Analisa Kebutuhan Sistem dilakukan untuk menentukan fitur yang akan digunakan dalam sistem.

5. Implementasi

Implementasi ini merupakan proses penerjemahan dari tahap perancangan ke dalam bentuk aplikasi dengan bahasa pemrograman PHP dan database menggunakan MySQL.

6. Pengujian

Pengujian dilakukan untuk melakukan uji coba terhadap program yang dibangun dan menguji sejauh mana kinerja sistem dan keakuratan metode sehingga dapat menghasilkan informasi yang diharapkan.

7. Tahap penyusunan laporan

Tahap ini dilakukan dari penelitian berdasarkan sistematika penulisan.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah yang akan diselesaikan, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil, seperti penjelasan mengenai metode Least Square.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang sistem yang sudah berjalan dan sistem yang akan dibuat dengan menggunakan metode peramaan *Least Square*. Meliputi analisis sistem, pembuatan *Context Diagram*, DFD (*Data FlowDiagram*), perancangan database, rancangan antarmuka aplikasi yang digunakan dalam pembuatan sistem ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang pengujian sistem secara umum maupun terperinci mengenai hasil penerapan sistem pada objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari simpulan dan saran, yang berisi tentang simpulan hasil penelitian dan saran-saran yang dibutuhkan guna pengembangan sistem lebih lanjut.