

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Setelah dilakukan pendefinisian masalah, analisis dan pembuatan aplikasi ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode peramalan *Least Square* ini dapat diimplementasikan untuk studi kasus JAM TANGAN CENTER gresik.
2. Berdasarkan pada analisis hasil pengujian sistem, dapat disimpulkan bahwa hasil dari setiap merk jam tangan memiliki tingkat kesalahan yang berbeda-beda. Untuk merk Alexandre Christie didapatkan hasil terbaik dengan melihat tingkat ke errorannya yaitu pada pengujian ketujuh dengan jumlah data 8 bulan dengan nilai MAD sebesar 8,476 , untuk merk jam tangan Alba pada pengujian kesepuluh dengan jumlah data 11 bulan dengan nilai MAD sebesar 6,973 , untuk merk jam tangan Casio pada pengujian ke tigabelas jumlah data 12 bulan dengan nilai MAD sebesar 6,507 , untuk jam tangan merk Fossil pada pengujian ke sebelas jumlah data 12 bulan nilai MAD sebesar 5,628 , untuk jam tangan merk Expedition pada pengujian ke tujuhbelas jumlah data 18 bulan dengan nilai MAD sebesar 10,406 , untuk jam tangan merk Seiko pada pengujian ke enambelas jumlah data 17 bulan dengan nilai MAD sebesar 7,569 , untuk jam tangan merk Swiss Army pada pengujian ke delapan jumlah data 9 bulan dengan nilai MAD sebesar 9,150 , sedangkan untuk merk jam tangan Devond pada pengujian ke sembilan jumlah data 10 bulan dengan nilai MAD sebesar 6,978 . jika dibandingkan dari semua merk jam tangan , yang memiliki tingkat ke erroran yang paling baik adalah merk jam Casio dengan nilai MAD sebesar 6,507 dengan pengujian ke sebelas dengan jumlah data sebanyak 12 bulan.
3. Pada pengujian margin *error* diperoleh nilai MAPE (*Mean Absolute Percentage Error*) dari data uji yang cukup baik yaitu sebesar 0,038 (3%) untuk merk jam tangan Casio.

#### **5.2 SARAN**

Sesuai dengan hasil evaluasi terhadap aplikasi ini, saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut antara lain:

1. Mengembangkan aplikasi dengan menambahkan modul-modul yang lebih lengkap dan sesuai kebutuhan perusahaan dan dapat terintegrasi dengan sistem lainnya.
2. Memperkenalkan aplikasi ini kepada manajemen perusahaan agar dapat diambil manfaatnya untuk meramalkan / mengestimasi penjualan pada periode-periode selanjutnya.
3. Diharapkan adanya penelitian dengan metode trend linier lain seperti *Semi Average Method* dan *Moving Average Method* untuk kemudian dibandingkan dengan metode *Least Square* ini.