

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji Profitabilitas (PR), kepemilikan manajerial (KM), *Investment opportunity set (IOS)*, Struktur Modal (SM) dan Nilai Perusahaan (NP) dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (PR) tidak berpengaruh terhadap struktur modal.
2. Kepemilikan Manajerial (KM) berpengaruh terhadap struktur modal.
3. *Investment opportunity set (IOS)* berpengaruh terhadap struktur modal.
4. Struktur modal (SM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas (PR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.
6. Kepemilikan Manajerial (KM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.
7. *Investment opportunity set (IOS)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

- a) Jumlah sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu (*purposive sampling*). yaitu hanya membatasi kriteria sampel

hanya untuk perusahaan manufaktur. Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat mewakili kondisi seluruh perusahaan.

- b) Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 – 2013. Penelitian ini terbatas pada periode pengamatan yaitu 3 tahun.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan sehubungan dengan pengaruh Profitabilitas (PR), kepemilikan manajerial (KM), *Investment opportunity set (IOS)*, Nilai perusahaan (NP) dengan struktur modal (SM) sebagai variabel intervening beserta hal lainnya yang terkait, yaitu :

- a) Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas populasi penelitian dan tidak hanya terbatas pada sektor industri konsumsi dan industri dasar dan kimia tetapi bisa ditambahkan lagi seperti seluruh perusahaan manufaktur dan perusahaan jasa.
- b) Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan jumlah sampel dengan periode pengamatan lebih dari 3 tahun agar hasil yang diperoleh lebih maksimal.
- c) Manajemen perusahaan harus lebih memperhatikan struktur modal perusahaan. Salah satu aspek penting yang akan dinilai oleh pasar adalah kondisi struktur modal perusahaan. Dalam mengambil keputusan keuangan, manajer perlu mempertimbangkan bagaimana besarnya hutang untuk membiayai perusahaan.