

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mudjiarto., Wahid, Aliaras. 2006. Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [2] Utami, Whidya, Christina. 2006. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta : Salemba Empat.
- [3] Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- [4] Kusumadewi, Sri., Hartanti, Sri., Harjok, Agus., Wardoyo, Retantyo. 2006. Fuzzy Multi Atribute Decision Making (Fuzzy MADM).Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [5] Averweg, Udo Richard Franz. 2012. Decision Making Support Systems Theory and practice. Bookboon.com.
- [p.1] Reskika, Sari, Desi., 2013. Perancangan Aplikasi Sisitem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Pemasaran Rumah dengan Metode Simple Additive Weighting. STMIK Budidarma Medan.
- [p.2] Suffi, Fasillah, Sindy., 2013. Penerapan Metode Simple Additive Weighting dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Produk Penjualan. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- [p.3] Nisfy, Choerotun. 2012. Sistem pendukung keputusan pemilihan Villa obyek wisata pacet dengan Metode simple additive weighting. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- [p.4] Hakim, Zainul., Fuad, Hilmi., Nabila Nur, Novia. 2013. Sistem pendukung keputusan Penentuan Toko menggunakan Metode Analytical Hierarchy Proce. STMIK Bina Sarana Global.

- [p.5] Azmi, Meri. 2013. Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memilih Usaha Waralaba Makanan Menggunakan Metode TOPSIS. Politeknik Negeri Padang Kampus Unand Limau Manis
- [r.1] <http://id.scribd.com/doc/186479490/Perancangan-Sistem-Pendukung-Keputusan-Untuk-Pemilihan-Lokasi-Usaha-Menggunakan-Metode-Analytical-Hierarchy-Process> diakses pada tanggal 15 Maret 2016
- [r.2] <http://bisnisi.com/pengertian-peluang-usaha-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 20 Maret 2016