

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang kerudung Rabbani di Kecamatan Manyar Gresik.
2. Variabel Kepercayaan merek (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang kerudung Rabbani di Kecamatan Manyar Gresik.
3. Variabel Citra merek (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang kerudung Rabbani di Kecamatan Manyar Gresik
4. Variabel Kualitas produk, Kepercayaan merek dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang kerudung Rabbani di Kecamatan Manyar Gresik.

1.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Berdasarkan hasil uji t parsial dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Maka dengan penelitian merekomendasikan untuk lebih memperhatikan variabel ini karena variabel ini sangat lebih berpengaruh terhadap Keputusan

Pembelian Ulang dibandingkan dengan variabel lain dan di harapkan CV. Rabbani Asysa menjaga Kualitas Produk kerudung Rabbani.

2. Berdasarkan hasil penelitian Kepercayaan Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang, maka CV. Rabbani Asysa harus meyakinkan pada pelanggan bahwasanya pelanggan itu butuh bukti yang nyata maka dari itu kepercayaan merek kerudung Rabbani harus diimbangi dengan kualitas produk yang bagus.
3. Berdasarkan hasil penelitian Citra Merek merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang, maka CV. Rabbani Asysa harus tetap menjaga pencitraan guna untuk menarik hati seorang pelanggan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.
2. Dalam melakukan penelitian uji asumsi klasik apabila uji autokorelasi terjadi autokorelasi maka harus melakukan lag pada olah data analisis durbin watson guna untuk menghindari terjadinya autokorelasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah Yul, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Arlan, Tjahyadi Rully, 2006, *Brand Trust dalam Kontek Loyalitas Merek, Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. Jurnal Manajemen. Vol. 6. No.1.
- Bastian, Danny, Alexander, 2014, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty)*, Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen PetraSurabaya.
- Diab, Balqis, 2009, *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Edris, Mochamad, 2009, *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- El-Bugeri, Hendra, diakses Senin 12 Januari 2015 pukul 14:21 <http://www.dakwatuna.com>
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Guindi, El, Fedwa, diakses Selasa, 18 November 2014 Pukul 12:30 <http://rahima.co.id>
- Gustiany M, Elsa, *Struktur Organisasi CV Rabbani Asysa*, diakses Kamis, 15 Januari 2015 Pukul 17:34
- Ghozali, Imam, 2005, *Anali,sis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip and Kevin L. Keller. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 1994, *Manjaemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
-
- _____, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi

Bahasan Indonesia, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Prenhallindo.

, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.

Kosasih, Deni, diakses Jum'at, 09 Januari 2015 pukul 14:23.
<http://www.rabbani.co.id>

Lau, Geok Then and Sook Han Lee, 1999, *Customer's Trust in a Brand and the Link to Loyalty*, Journal of Market Focussed Management, 4.

Long-Yi Lin and Yeun-Wen Chen, 2009, *A Study on the Purchase Intentions on Repurchase Decisions the Moderating Effects of Reference Groups and Perceived Risks*, Journal Of Tourism Review.

Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

McDaniel, Lamb, Hair, 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jilid 1, PT Salemba Empat Patria, Jakarta.

Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Laks Bang Pressindo, Yogyakarta.

Prastiwi, Anggun, Silviana, 2012, *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Pasta Gigi Close Up terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Rabbani, Even, diakses Rabu. 19 November 2014 Pukul 18:59
<http://www.tribunnews.com>

Ryan, Natalie Ann, 2002, *In Brands We Trust*, International Business Master Thesis.

Sagita, Engla, Fitria, 2012, *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Saputri, Arista, *Data Omset Rabbani Gresik 2013-2014*, diakses 13 Januari 2015 pukul 10:04.

Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Surachman, S. A., (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang.

Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L., 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.

—————, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran & Prilaku Komsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wulansari, Anette, 2013, *Pengaruh Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Surabaya.