

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah Yul, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Arlan, Tjahyadi Rully, 2006, *Brand Trust dalam Kontek Loyalitas Merek, Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. Jurnal Manajemen. Vol. 6. No.1.
- Bastian, Danny, Alexander, 2014, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty)*, Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen PetraSurabaya.
- Diab, Balqis, 2009, *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Edris, Mochamad, 2009, *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- El-Bugeri, Hendra, diakses Senin 12 Januari 2015 pukul 14:21 <http://www.dakwatuna.com>
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Guindi, El, Fedwa, diakses Selasa, 18 November 2014 Pukul 12:30 <http://rahima.co.id>
- Gustiany M, Elsa, *Struktur Organisasi CV Rabbani Asysa*, diakses Kamis, 15 Januari 2015 Pukul 17:34
- Ghozali, Imam, 2005, *Anali,sis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip and Kevin L. Keller. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 1994, *Manjaemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
-
- _____, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi

Bahasan Indonesia, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Prenhallindo.

, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.

Kosasih, Deni, diakses Jum'at, 09 Januari 2015 pukul 14:23.
<http://www.rabbani.co.id>

Lau, Geok Then and Sook Han Lee, 1999, *Customer's Trust in a Brand and the Link to Loyalty*, Journal of Market Focussed Management, 4.

Long-Yi Lin and Yeun-Wen Chen, 2009, *A Study on the Purchase Intentions on Repurchase Decisions the Moderating Effects of Reference Groups and Perceived Risks*, Journal Of Tourism Review.

Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

McDaniel, Lamb, Hair, 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jilid 1, PT Salemba Empat Patria, Jakarta.

Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Laks Bang Pressindo, Yogyakarta.

Prastiwi, Anggun, Silviana, 2012, *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Pasta Gigi Close Up terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Rabbani, Even, diakses Rabu. 19 November 2014 Pukul 18:59
<http://www.tribunnews.com>

Ryan, Natalie Ann, 2002, *In Brands We Trust*, International Business Master Thesis.

Sagita, Engla, Fitria, 2012, *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Saputri, Arista, *Data Omset Rabbani Gresik 2013-2014*, diakses 13 Januari 2015 pukul 10:04.

Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Surachman, S. A., (2008), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang.

Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L., 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.

—————, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran & Prilaku Komsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wulansari, Anette, 2013, *Pengaruh Brand Trust Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Surabaya.