

**SISTEM PERAMALAN PENJUALAN
KAIN MAJUN MENGGUNAKAN METODE TREND MOMENT
(STUDI KASUS : UD. FARREL MULYA INDUSTRI)**

SKRIPSI



OLEH:

DEMA SATRIAWAN

12.622.043

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2018