

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahap pengujian pada sistem *FP-Growth* untuk menentukan produk terunggul CV. Anugrah Jaya Mulia dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Data transaksi yang tersimpan, dapat dimanfaatkan melalui Sistem data mining menggunakan metode *FP-Growth* yang menghasilkan berupa pola pembelian konsumen yang menunjukkan informasi terhadap produk-produk terunggul yang menjadi vaforit para konsumen dan menjadikanya acuan untuk mengembangkan produk-produk tersebut.
2. Hasil dari pengolahan data transaksi 2 bulan terakhir dengan mengambil 15 data transaksi dengan batasan minimum nilai *support* sebesar 3% dan *confidence* sebesar 75%, terdapat 4 pola asosiasi yang memenuhi syarat. Salah satu dari pola itu adalah **jika konsumen membeli Water fall maka membeli Alexander** dengan nilai *confidence* = 1.00(100)% yang menghasilkan informasi produk terunggul yang sering dibeli konsumen secara bersamaan dengan nilai *confidence* tertinggi 100%.

5.2 Saran

Sistem yang dibuat masih bisa dikembangkan lebih lanjut untuk mencapai tahap yang lebih sempurna dan dengan kinerja sistem yang lebih baik. Adapun saran untuk pengembangan sistem ini lebih lanjut adalah :

1. Menambah Volume data yang digunakan untuk uji serta lebih memadatkan item sehingga dapat menghasilkan pola yang lebih efisien.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan sistem ini terutama pada interface dan dapat digunakan pada data transaksi penjualan yang mempunyai beberapa jenis item.

