

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indomaret merupakan jaringan minimarket yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari dengan luas area penjualan, mitra usaha waralaba ini meliputi: koperasi, badan usaha dan perorangan. Indomaret terdapat di kota-kota di Jabodetabek, Sumatera, Jawa, Madura, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi. Motto perusahaan adalah "mudah dan hemat".TYU2 adalah nama kode toko salah satu toko indomaret di Gresik, tepatnya di jalan raya Duduk Sampeyan Gresik.

Pendapatan adalah sebagai arus masuk atau kenaikan-kenaikan lainnya dari nilai harta suatu satuan usaha atau penghentian hutang- hutangnya atau kombinasi dari keduanya dalam suatu periode akibat dari penyerahan atau produksi barang-barang, penyerahan jasa-jasa, atau pelaksanaan aktivitas-aktivitas lainnya yang membentuk operasi-operasi utama atau sentral yang berlanjut terus dari satuan usaha tersebut.

Indomaret adalah Perusahaan dagang, perusahaan yang menjual barang dagangan yang sebelumnya dibeli dari perusahaan pabrikasi. Dalam perusahaan dagang, pendapatan diperoleh dari penjualan barang dagangan sesuai dengan harga beli barang tersebut ditambah dengan laba yang diharapkan.

Penjualan barang-barang retail adalah tugas utama toko indomaret setiap harinya yang merupakan tugas besar seorang kepala toko untuk mendapatkan hasil pendapatan yang maksimal bagi tokonya. Oleh karena itu kepala toko dituntut agar pendapatan dalam tokonya selalu sesuai target, karena pendapatan toko masuk kriteria untuk mendapatkan insentif .

Permasalahan yang umum dihadapi oleh kepala toko adalah bagaimana cara agar pendapatan toko selalu sesuai target dari perusahaan untuk itu dilakukanlah peramalan agar bisa mengetahui pendapatan toko dimasa mendatang berdasarkan data yang telah direkam sebelumnya.

Peramalan (Forecasting) adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu. Meramalkan penjualan di masa mendatang berarti menentukan perkiraan besarnya volume penjualan, bahkan menentukan potensi penjualan dan luas pasar yang dikuasai di masa yang akan datang (Ocki Eriyanto, 2012). Double Exponential Smoothing digunakan karena, double exponential smoothing lebih baik untuk meramalkan karena memiliki nilai RMSE (*Root Mean Square Error*) yang kecil. Hasil dari prediksi atau peramalan bermanfaat untuk membantu perusahaan dalam menentukan nilai atau jumlah produk yang harus disediakan.

Berdasarkan uraian diatas penulis akan fokus pada metode Double Exponential Smoothing yang diimplementasikan untuk melakukan prediksi pendapatan pada Toko Indomaret TYU2 (Raya Duduk Sampeyan) Menggunakan Double Exponential Smoothing.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun latar belakang masalah di atas, maka dapat ditemukan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui pendapatan toko menggunakan metode double exponential smoothing pada Toko Indomaret TYU2 (Raya Duduk Sampeyan) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari laporan tugas akhir yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut :

- Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pendapatan toko di indomaret TYU2 (Raya Duduk Sampeyan).

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, memperluas dan memperdalam pengetahuan dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh pada perkuliahan khususnya tentang data mining. Selain itu juga mengetahui apakah metode Double Exponential Smoothing dapat mengetahui pendapatan toko di indomaret .
2. Bagi Toko Indomaret TYU2 (Raya Duduk Sampeyan), dengan adanya penelitian dalam bidang peramalan dapat membantu kepala toko untuk mengetahui pendapatan penjualan tokonya, agar dapat mendapatkan insentif dari perusahaan.
3. Bagi Pembaca Mendapat pengetahuan tentang metode Double Exponential Smoothing yang merupakan salah satu metode data mining. Mendapat inspirasi sebagai referensi penelitian yang dapat dikembangkan lebih lanjut
4. Bagi Akademik Sebagai tolak ukur sejauh mana pemahaman dan penguasaan materi terhadap teori yang diajarkan. Sebagai bahan referensi bagi mereka yang mengadakan penelitian untuk dikembangkan lebih lanjut dengan permasalahan yang berbeda. Dan sebagai bahan evaluasi akademik untuk meningkatkan mutu pendidikan.

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghindari penyimpangan dari judul dan tujuan yang sebenarnya, maka penulis membuat batasan permasalahan pada penelitian ini, adapun batasan masalahnya adalah :

- a. Penelitian yang dilakukan menggunakan data pendapatan historis pada Toko Indomaret TYU2 (Raya Duduk Sampeyan).
- b. Data pendapatan toko yang digunakan adalah data bulan januari sampai desember 2016.
- c. Output dari hasil penelitian atau eksperimen merupakan hasil prediksi satu bulan kedepan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode dan teori yang digunakan dalam perancangan sistem yang dirancang antara lain :

1. Pengumpulan data Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai gambaran sistem yang ada dan yang akan diterapkan dalam sistem yang akan dirancang serta memperoleh data-data yang diperlukan dari kuesioner. Kemudian mencari studi literatur terhadap bahan yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diselesaikan. Studi Literatur bersumber dari buku atau bahan pustaka, karya ilmiah, website dan lain sebagainya.
2. Analisis sistem Analisis sistem dilakukan berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan data yang dilakukan. Analisa kebutuhan sistem dilakukan untuk menentukan fitur-fitur apa saja yang terdapat pada sistem.
3. Desain Sistem Berdasarkan hasil analisa sistem yang telah dilakukan maka dapat dibangun rancangan sistem meliputi perancangan basis data dan perancangan arsitektur aplikasi.
4. Implementasi dan pengujian Mengimplementasikan rancangan ke dalam bentuk kode program dan menguji jalannya aplikasi serta mencari beberapa kemungkinan kesalahan yang akan timbul serta menganalisis akurasi keluaran sistem.
5. Penulisan laporan Penulisan laporan dimulai dari pemaparan latar belakang sampai dengan pembuatan simpulan.

1.7 Sistematika Penulisan Sistematika

Sistematika penulisan laporan skripsi dibagi menjadi beberapa bab :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang penulisan, rumusan masalah yang akan diselesaikan, tujuan penelitian, batasan masalah yang ditulis dan masalah yang tidak dicantumkan dalam penulisan, metode penelitian, sistematika penulisan laporan dan jadwal kegiatan yang direncanakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang terkait dengan permasalahan yang di ambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Meliputi analisis sistem, Perancangan arsitektur sistem pencarian kata penting, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas implementasi sistem disertai beberapa potongan source code yang penting.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan hasil uji coba yang dilakukan serta saran untuk pengembangan aplikasi selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN