

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem maka dalam penelitian tugas akhir ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode Algoritma Apriori dapat mencari pola pembelian merk parfum yang dilakukan oleh konsumen di toko Copa Gabana Parfum Cabang Sentolang Gresik dengan perhitungan yang sudah dijelaskan. Sehingga dari hasil tersebut memudahkan pemilik toko untuk mengatur tata letak barang yang ada ditoko.
2. Hasil rule yang didapat juga bermanfaat dalam penambahan persediaan stok merk parfum yang banyak terjual, sehingga pemilik tidak khawatir kehabisan stok.
3. Pemilik dapat menawarkan merk parfum yang kurang laku terjual setelah melihat laporan merk parfum yang banyak terjual. Hal ini membantu dalam peningkatan penjualan merk parfum yang kurang laku terjual untuk dapat menyaingi posisi merk parfum yang banyak terjual.
4. Ada 1 rule pada tahun 2015/2016 yang memiliki korelasi atau hubungan yang positif dengan nilai korelasi ≥ 1 .

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan penulisan terhadap penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Implementasi Data Mining pada Penentuan Merk Parfum yang banyak Terjual dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Copa Gabana Parfum Cabang Sentolang Gresik) dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengelompokkan sesuai kriteria atau atribut yang dapat mendukung strategi penjualan produk ditoko.

2. Untuk pengembangan Aplikasi Data Mining lebih lanjut, dapat menggunakan algoritma lain, misal algoritma *FP-Growth* hanya melakukan satu kali *scan database* diawal.