

DAFTAR PUSTAKA

- Brojonegoro PS, Bambang. 1992. *AHP (Analytical Hierarchy Process)*. Pusat antar university – studi ekonomi universitas Indonesia
- Guiltinan, Joseph. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hendry Janitra Utama, 2015. Analisis Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP. Universitas Diponegoro, Tembalang, Semarang.
<http://ejournals1.undip.ac.ad/index.php/ieoj/article/viewFile/8645/8410>
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reca Elyarni, Hermato.2016. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. Jakarta FTMIPA Universitas Indraprasta PGRI
<http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/metris/article/view/471/383>
- Swastha, Basu dan Hani T. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Saaty, Thomas. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi Offset.

Wimarmi Wisnubroto, Petrus. Dan Suyatno, Perencanaan Strategi Pemasaran melalui metode SWOT dan BCG guna menghadapi persaingan dan menganalisis peluang bisnis. Jurnal diterbitkan di Jogjakarta: Institute Sains dan Teknologi AKPRIN Jogjakarta.