

## BAB VI

### KESIMPULAN & SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode *Analytic Network Process* dalam pemilihan *supplier* kopi arabika di PT. Harum Alam Segar dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil akhir bobot kriteria *Quality* 0.083317, *Cost* 0.33849, *Delivery* 0.149509, *Flexibility* 0.092517, dan *Responsivness* 0.140488.
2. Kelima kriteria tersebut memiliki 13 subkriteria untuk bobot prioritas lokal yang memiliki tingkat tingkat kepentingan tertinggi adalah subkriteria cara pembayaran 0.60921 dan nilai terendah dimiliki oleh subkriteria perubahan volume bahan baku bobot 0.13497.
3. Sedangkan untuk bobot global dari keseluruhan elemen didapatkan subkriteria harga penawaran bobot 0.181495, diikuti oleh *discount* bobot 0.156995, dan nilai terendah jatuh kepada subkriteria perubahan volume bahan baku dengan bobot 0.012487.
4. Untuk hasil akhir dari alternatif yang diperoleh menunjukkan bahwa sebagian besar responden memilih PT. Surya Makmur Tunggal Mandiri dengan bobot sebesar 0.081265 sebagai *supplier* terbaik.

#### 6.2 Saran

Pengambilan keputusan pemilihan *supplier* dapat diterapkan dalam proses *supply chain* perusahaan agar perusahaan bisa menghemat waktu dan biaya serta bisa mendapatkan kualitas, serta jumlah yang tepat. Dengan begitu produksi perusahaan sesuai rencana dengan tepat waktu. Dan metode ini bisa diterapkan perusahaan untuk sistem lainnya.