

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan analisa dan interpretasi data terhadap hasil pengolahan maka langkah terakhir yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penarikan kesimpulan dan saran.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumah kualitas serta interpretasi data yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Keinginan konsumen untuk produk tas UD. Mauns berdasarkan tingkat kepentingan atributnya adalah sebagai berikut :

Tabel 6.1. Urutan Nilai Kepentingan atribut tas

Nilai Kepentingan	Keterangan Atribut	Rangking
3,67	Kenyamanan Bahu	1
3,61	Bahan Polyster	2
3,56	Kenyamanan punggung	3
3,55	Bahan Kanvas	4
3,50	Jahitan double dan rapi	5
3,46	Resleting besar dan kuat	6
3,42	Tersedia tempat botol minum	7
3,41	Warna cerah	8
3,28	Tersedia pelindung hujan	9
3,25	Tersedia tempat untuk peralatan tulis	10
3,24	Gambar kartun	11

2. Sedangkan berdasarkan kemampuan teknis yang dimiliki perusahaan dalam memenuhi keinginan konsumen adalah :

Tabel 6.2. Nilai rangking respon teknis berdasarkan *Priority*

No.	Respon Teknis	Rangking	Priority
1	Jenis Material tas	1	3,83
2	Penambahan Fasilitas Tas / Desain (<i>up to date</i>)	2	3,42
3	Kenyamanan saat menggunakan tas	3	2,40
4	Kualitas bahan baku penolong	4	1,98
5	Kualitas Mesin Jahit dan Keterampilan pekerja	5	1,30

3. Pada perancangan desain, karakteristik respon teknis yang menjadi prioritas utama dalam merencanakan suatu pengembangan dan peningkatan kualitas produk UD. Mauns adalah sebagai berikut :

1. Jenis Material tas

Bahan baku atau material yang digunakan sebaiknya menggunakan bahan yang berkualitas agar produk tas yang nanti dipasarkan mempunyai kualitas baik, bahan baku yang digunakan ada 2 macam kain yaitu kain kanvas jenis (Ripstop) karena kuat dan tahan lama. Yang kedua yaitu polyster jenis (*Dinier Soft*) digunakan karena teksturnya yang halus, tebal dan harganya terjangkau.

2. Penambahan Fasilitas Tas / Desain (*up to date*)

Dalam merancang desain tas diperlukan pengetahuan perkembangan atau keinginan pasar tentang produk tas, agar nantinya dalam perancangan desain tas memiliki acuan apa yang diinginkan pasar untuk desain tas yang sedang trendi saat ini. Untuk perancangan produk tas kali ini UD. Mauns menambahkan fasilitas sesuai keinginan konsumen saat ini, antara lain : pelindung hujan, tempat alat kecil, tempat botol minum, resleting besar dan kuat dan penambahan gambar kartun yang sedang musim saat ini.

3. Kenyamanan saat menggunakan tas

Untuk memberikan kenyamanan pengguna tas, UD. Mauns memberikan busa Polyfoam untuk bagian bahu dengan tebal dan spons untuk di bagian punggung agar pengguna merasa nyaman saat menggunakannya.

4. Kualitas bahan penolong

Dalam merancang desain tas, bahan yang digunakan selain bahan baku utama Juga terdapat bahan baku penolong yang bertujuan untuk memaksimalkan hasil rancangan yang memiliki kualitas baik. Untuk bahan baku penolong produk ini menggunakan benang jahit jenis tetoron karena kuat.

5. Kualitas Mesin Jahit dan Keterampilan pekerja

Kualitas produk atau hasil perancangan juga tergantung pada Kualitas Mesin Jahit dan keterampilan pekerja, dimana mesin jahit di UD. Mauns sudah ada yang menggunakan jarum ganda. Selain itu pekerja juga mempunyai skill agar hasil perancangan tas jadi maksimal dan mempunyai ide-ide kreatif dan inovatif yang memotifasi untuk melakukan perancangan desain tas.

Dari hasil uraian perhitungan yang telah dilakukan maka hasil perancangan tas berdasarkan prinsip-prinsip ergonomis adalah sebagai berikut :

a. Tinggi Punggung

35,97cm digenapkan menjadi 36cm menggunakan persentil 95

b. Lebar Punggung

26 cm, menggunakan persentil 95

c. Lebar Bahu

7 cm, menggunakan persentil 95

d. Lebar Leher

9,5cm, menggunakan persentil 95

6.2. Saran

6.2.1. Untuk Perusahaan

Untuk perancangan desain yang bertujuan untuk mengembangkan produk tas, sebaiknya UD. Mauns mengacu pada prinsip-prinsip ergonomi yang didalamnya mengetahui dimensi ukuran penggunaanya, dan sebaiknya juga UD. Mauns mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen yang bisa dipelajari pada metode *Quality Function Deployment* (QFD) yang didalamnya bisa mengetahui atribut-atribut dari konsumen untuk produk tas yang nantinya akan diproduksi agar memberikan kenyamanan dan kepuasan untuk penggunaa atau konsumen.

6.2.2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Untuk Peneliti Selanjutnya, Diharapkan di masa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan faktor lainnya, variabel yang berbeda, jumlah sampel yang lebih banyak, tempat yang berbeda, desain yang lebih tepat dan tetap berhubungan dengan ergonomis produk tas.