

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah suatu langkah penulisan dalam melakukan pembahasan tugas akhir. Langkah-langkah tersebut diharapkan akan dapat membantu ataupun memberikan gambaran tentang alur ataupun urutan-urutan berfikir secara logis hingga dapat memberikan gambaran secara jelas dan sistematis.

3.1 Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan merupakan tahap awal dalam metodologi penelitian ini. Di tahap ini peneliti melakukan studi pendahuluan dengan terjun langsung ke perusahaan. Disini peneliti akan menemukan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan, dari berbagai masalah yang ditemukan peneliti kemudian memilih satu masalah untuk menjadi permasalahan dalam penelitian ini, untuk kemudian dicari solusi penyelesaiannya.

3.2 Studi Lapangan

Studi lapangan dilakukan berdasarkan pengamatan dan pencarian pemecahan cara penyelesaian dengan cara yaitu antara lain :

1. Observasi

Observasi dilakukan untuk mengetahui keadaan tempat industri atau mempelajari konsumen dengan cara mengumpulkan data yang mempunyai ciri spesifik misalnya dengan kuesioner.

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, wawancara ditujukan kepada pemilik UD. AQILA dan juga karyawan-karyawan di perusahaan.

3.3 Studi Literatur

Studi literatur yaitu kegiatan untuk mengumpulkan informasi-informasi dari beberapa referensi yang relevan dengan permasalahan yang akan dibahas. Tujuannya adalah untuk memperluas serta memperdalam wawasan dan pengetahuan peneliti mengenai teori-teori yang berhubungan dengan

permasalahan yang diteliti. Teori tersebut sebagai dasar dalam melakukan pengolahan data dan analisa hasil pengolahan data.

3.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah dimaksudkan agar peneliian yang akan dilakukan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai dan tidak menyimpang. Selain itu perumusan masalah juga berfungsi untuk memperjelas ruang lingkup permasalahan. Pada penelitian kali ini permasalahan yang menjadi objek penelitian adalah bagaimana strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan perusahaan di UD. AQILA.

3.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui kondisi perusahaan saat ini berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan serta memberikan usulan strategi pemasaran yang paling tepat untuk meningkatkan volume penjualan.

3.6 Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data yang akan dibutuhkan untuk penelitian ini. Peneliti mengumpulkan data analisis lingkungan perusahaan yaitu:

a. Analisis Lingkungan Perusahaan

- menentukan variabel faktor internal dan variabel faktor eksternal
- penyusunan kuesioner faktor internal dan faktor eksternal untuk menentukan strategi pemasaran yang baik di UD. AQILA.

b. Penentuan responden

Dalam penelitian kali ini, responden diambil dari konsumen yang sudah menjadi pelanggan tetap dan karyawan UD. AQILA sebanyak 30 responden.

c. Penyerahan Kuesioner kepada responden

3.7 Pengolahan Data

Data-data yang diperoleh akan digunakan pada pengolahan data yang didalamnya meliputi kegiatan-kegiatan berikut :

1. Perancangan Matriks IFE & EFE

2. Penentuan bobot dan rating

Penentuan bobot masing-masing faktor internal dan eksternal kemudian proses pemberian rating berguna untuk proses pembuatan matrik internal dan matrik eksternal.

3. Penentuan skor

Menghitung jumlah skor pembobotan. Nilai ini adalah untuk memetakan posisi organisasi pada diagram analisa SWOT.

4. Perancangan Matriks SWOT

Matrik SWOT adalah pembuatan matrik yang berdasarkan faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh UD. AQILA yang diperlukan untuk perumusan alternatif strategi.

5. Penentuan strategi pemasaran

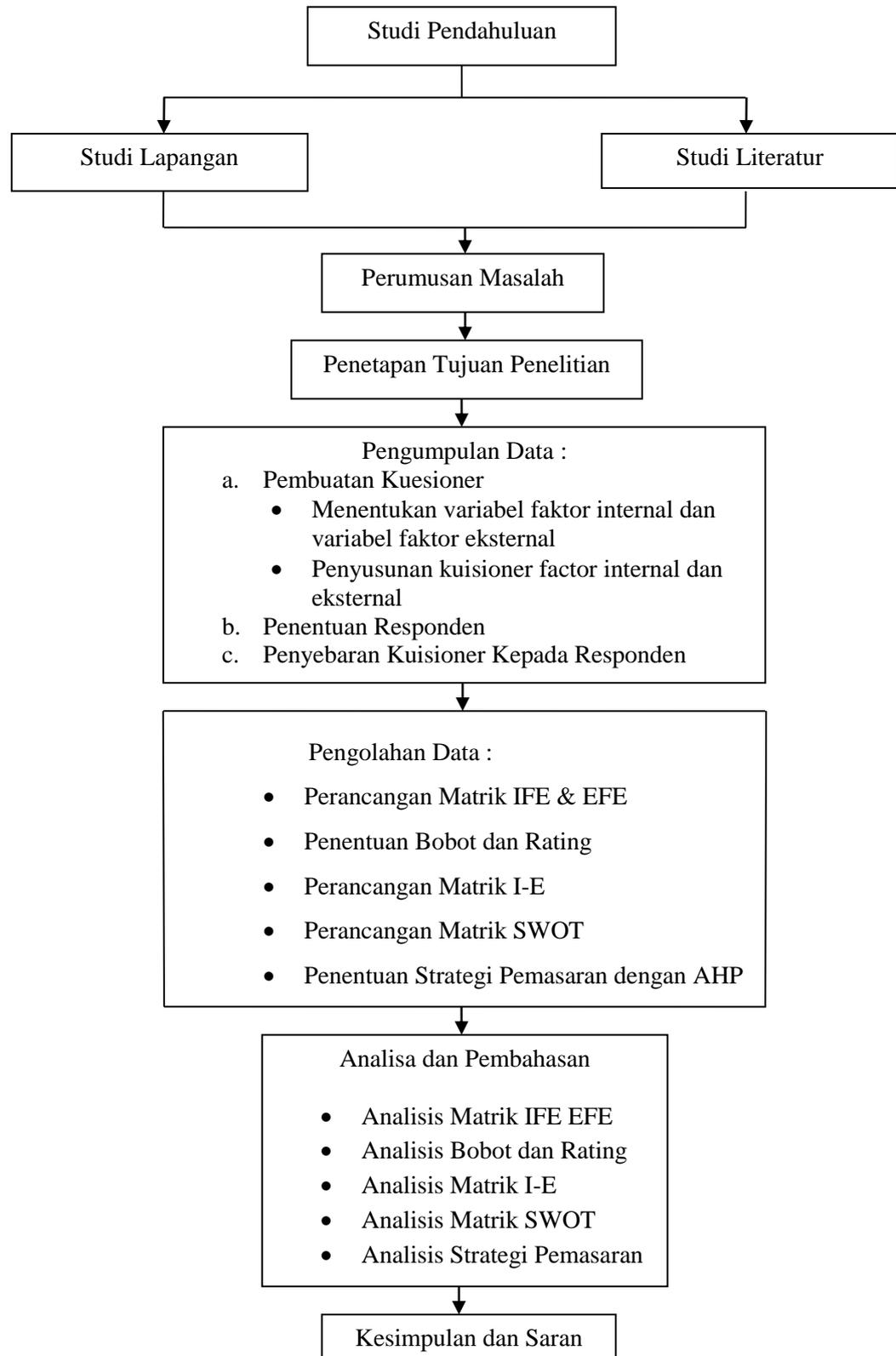
Menentukan strategi pemasaran yang terbaik bagi perusahaan untuk bisa digunakan dalam pemasaran produknya,

3.8 Analisa dan Pembahasan

Pada tahap ini data yang diperoleh dari responden akan diidentifikasi dan dikelompokkan menjadi faktor-faktor strategis internal dan eksternal. Pembobotan faktor internal dan eksternal melalui metode perbandingan berpasangan. Setelah alternatif strategi dibuat maka untuk memprioritaskan alternatif tersebut digunakan metode AHP.

3.9 Kesimpulan dan Saran

Tahap ini akan dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil analisa dan penelitian yang dilakukan serta akan diberikan masukan saran-saran yang bersifat membangun.



Gambar 3.1 Flowchart Skenario Penyelesaian