

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur T, 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah*. Samarinda.
- Biasworo Adinata, Imam Santoso, Dhita Morita Ikasari, 2013. *Perumusan Strategi Pemasaran Produk Kripik Buah "So Kreesh"*. Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008. *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Guiltinan, Joseph.P. 1994, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hendry Janitra Utama, 2015. *Analisis Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP*. Universitas Diponegoro, Tembalang, Semarang.
<http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/viewFile/8645/841>
0
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Prawitasari, Sri Yati, 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing Pada Dealer Honda Tunggal Sakti*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen. Semarang
- Rangkuti, Fredy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saaty, Thomas. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Penerbit PT.Gramedia, Jakarta.
- Suyono, Imam. 2009. *Perumusan Strategi Pemasaran Pada Industri Kecil Menengah Pembuatan Krupuk Dengan Metode Analisa SWOT Dan QFD (Studi Kasus: IKM Krupuk Najah Desa Kramat. Duduk Sampeyan*. Gresik : Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Syukron, Amin. Cetaklan ke I 2014. *Pengantar Manajemen Industri*. Penerbit
Graha Ilmu, yogyakarta