

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. SUZUKI MOTOR merupakan perusahaan perdagangan barang dan jasa, dengan kegiatan usaha berupa penjualan sepeda motor baru merk Suzuki seperti Satria FU, GSX, Nex, Smash dan lainnya. Dalam menjalankan aktivitasnya tentu membutuhkan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu. Salah satu informasi penting adalah informasi mengenai penjualan sehingga nantinya informasi tersebut berpengaruh pada perkembangan PT. SUZUKI MOTOR.

Permasalahan PT. SUZUKI MOTOR adalah dalam hal menentukan penjualan sepeda motor bulan berikutnya, dikarenakan PT. SUZUKI MOTOR tidak mengetahui berapa banyak perolehan sepeda motor yang nantinya akan dijadikan stok. Apabila terjadi kekurangan persediaan dalam penjualan akan menghambat proses penjualan sepeda motor yang berakibat pada mundurnya pelaksanaan suatu penjualan dari jadwal yang sudah ditentukan, sedangkan apabila terjadi kelebihan pembelian sepeda motor juga dapat menimbulkan kemungkinan timbulnya biaya untuk menyimpan kelebihan persediaan sepeda motor tersebut. Selama ini PT. SUZUKI MOTOR membeli persediaan motor tanpa memprediksi penjualan motor dibulan berikutnya, dimana sering terjadi kerugian karena terlalu banyaknya persediaan motor di dalam gudang.

Penjualan merupakan salah satu faktor penting dalam menunjang keberlangsungan operasional di PT. SUZUKI MOTOR. Untuk itu diperlukan suatu sistem yang dapat membantu memutuskan jumlah penjualan sepeda motor kedepan dengan lebih objektif dengan memperhatikan kondisi bulan lalu dan prediksi bulan depan. Dari permasalahan yang ada nantinya akan dibuat sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat membantu memprediksi penjualan sepeda motor di bulan berikutnya.

Pengembangan sistem peramalan yang akan dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode *Single Moving Average*. Metode *Moving Average* (rata – rata bergerak) diperoleh melalui penjumlahan dan pencarian nilai rata – rata dari sejumlah periode tertentu, setiap kali menghilangkan nilai terlama dan menambah nilai baru (Hosmand, 2009). *Moving Average* banyak digunakan untuk menentukan trend dari suatu deret waktu. Makin pendek periodenya, *Moving Average* akan semakin sensitive dan dapat mengidentifikasi trend baru lebih cepat. Sedangkan periode yang lebih panjang dapat dipercaya tetapi kurang responsif terhadap perubahan trend, oleh karena itu periode yang lebih panjang hanya dapat mengambil trend yang lebih besar. Tujuan utama penggunaan teknik *Moving Average* adalah untuk mengurangi atau menghilangkan variasi acak permintaan dalam hubungannya dengan waktu (Diana, dkk. 2015). Maka dari itu, penulis melakukan penelitian yang berjudul “Sistem Prediksi Penjualan Sepeda Motor pada PT. SUZUKI MOTOR Menggunakan Metode *Single Moving Average*”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana cara memprediksi penjualan sepeda motor pada bulan yang akan datang di PT. SUZUKI MOTOR.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perediksi penjualan sepeda motor pada bulan yang akan datang di PT. SUZUKI MOTOR.

1.4. Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas tidak meluas, maka batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini hanya akan berfokus pada:

1. Penelitian ini tidak membahas tentang masalah permintaan sepeda motor, tapi membahas tentang penjualan sepeda motor di PT. SUZUKI MOTOR.
2. Sistem akan memprediksi tentang jumlah penjualan sepeda motor untuk satu bulan yang akan datang berdasarkan data pada bulan sebelumnya.
3. *Output* yang dihasilkan adalah hasil prediksi jumlah penjualan sepeda motor pada bulan berikutnya.
4. Data yang diolah merupakan data penjualan mulai dari bulan Januari 2015 sampai dengan bulan Desember 2018.
5. Jenis motor yang akan di ramal hanya tiga jenis motor yaitu Suzuki Satria F, Suzuki GSX, dan Suzuki Nex.

1.5. Manfaat Penelitian

Dengan adanya sistem prediksi ini akan mempermudah atau membantu dalam melakukan proses peramalan sehingga dapat diketahui berapa banyak penjualan pada sepeda motor pada bulan berikutnya.

1.6. Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas tentang teori – teori pendukung yang berkaitan dalam proses perancangan, pembuatan, implementasi, dan pengujian sistem.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang tahapan – tahapan dalam proses perancangan dan pembuatan sistem. Di bab ini akan dibahas mengenai kebutuhan sistem (*input & output*), diagram konteks sistem, *flowchart*, dan juga struktur sistem yang akan digunakan untuk tahapan implementasi sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Implementasi sistem meliputi *coding* yang digunakan serta antarmuka yang akan dihasilkan sebagai pendukung sistem. Sedangkan tahap pengujian akan kevalidan dan kesesuaian sistem.

BAB V : PENUTUP

Membuat penutup yang berisi kesimpulan dan saran.