

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Boedijoewono Noegroho. 2001. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis Jilid 1*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN.
- Budiasih Yanti. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang:Jelajah Nusa.
- Fathur Rahman, 2013 “Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Peramalan Menggunakan Metode *Single Moving Average*”. UIN Sunan Kalijaga.
- Ihsan Muhammad. 2015. PERANCANGAN APLIKASI PERAMALAN PENJUALAN MOTOR HONDA MENGGUNAKAN METODE LEAST SQUARE (STUDI KASUS : PT. HD MOTOR 99 GRESIK) . Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Lia Sari, 2013. “SISTEM INFORMASI PERAMALAN PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE *SINGLE MOVING AVERAGE* PADA PT. PANTHER PART”. STIKOM Surabaya.
- Makridakis, Spyros, Steven C Wheelwright, Victor E. McGee. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan, Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- RAHMAN FATHUR. 2013. *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN DAN PERAMALAN MENGGUNAKAN METODE SINGLE MOVING AVERAGE*. Skripsi thesis, UIN SUNAN KALIJAGA.
- Sumayyah, 2017 “RANCANG BANGUN APLIKASI PENJADWALAN MATA KULIAH PADA JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA BERBASIS WEB”.
- Vanezia Ryanka Sutrisno. 2013 “Analisis forecasting untuk data penjualan menggunakan Metode *Single Moving Average* dan *Single Exponential Smoothing*: Studi Kasus PT.Guna Kemas Indah”.Fasilkom Universitas Indonesia.