

Rossylia Widya Wulandari, 10322015, **Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus 2017.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, mengetahui, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan perusahaan diinternet pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menguji faktor-faktor seperti: ukuran perusahaan, jenis industri, profitabilitas, *leverage*, komisaris independen, komite audit dan kualitas audit sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Sampel penelitian ini terdiri atas perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dan perusahaan jasa sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 110 perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil analisis dari model regresi yang digunakan menunjukkan bahwa variable ukuran perusahaan, jenis industri, profitabilitas, *leverage*, komisaris independen, komite audit dan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Kata kunci : *Corporate Internet Reporting*, Ketepatan Waktu, Karakteristik Perusahaan, dan Mekanisme *Corporate Governance*.

Rossylia Widya Wulandari, 10322015, **Influence Corporate Governance For Corporate Internet Reporting Timeliness in listed companies on the Indonesian Stock Exchange**, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, August 2017.

#### ABSTRACT

This study aims to examine, know, and analyze the factors that affect the timeliness of reporting internet companies on companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study examines factors such as: firm size, industry type, profitability, leverage, independent commissioner, audit committee and audit quality as independent variable, while the dependent variable in this research is the timeliness of Corporate Internet Reporting.

The study sample consisted of companies manufacturing consumer goods industry and infrastructure service companies, utilities, and transportation are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2015-2016. This study used purposive sampling with a sample size of 110 companies. The method used is logistic regression analysis with a significance level of 5%.

The results of the analysis of the regression model used show that the firm size, industry type, profitability, leverage, independent commissioners, audit committee and audit quality have no significant effect on the timeliness of Corporate Internet Reporting.

Key words: Corporate Internet Reporting, Timeliness, Corporate Characteristics and Mechanism of Corporate Governance.