

Mohammad Nandha Setiawan. 12.321.004. **PENGARUH DANA PERIMBANGAN (DANA ALOKASI UMUM, DANA ALOKASI KHUSUS, DANA BAGI HASIL) DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH TERHADAP BELANJA DAERAH BIDANG PENDIDIKAN.** Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2017.

ABSTRAKSI

Pelaksanaan Desentralisasi ini menunjukkan adanya pelimpahan kewenangan dari pemerintah pusat kepada pemerintah daerah untuk mengatur dirinya sendiri secara otonom baik untuk mengatur dan mengurus sendiri urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat setempat sesuai dengan peraturan perundang-undangan, kebutuhan, dan kemampuan daerah yang tercantum dalam anggaran daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Dana Bagi Hasil (DBH), dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) berpengaruh terhadap Belanja Daerah Bidang Pendidikan. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengujian regresi linier berganda dan melakukan uji asumsi klasik. Variabel dalam penelitian ini adalah Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Dana Bagi Hasil (DBH), dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) sebagai variabel independen dan Belanja Daerah Bidang Pendidikan sebagai variabel dependen. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 38 Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka diperoleh sampel sebanyak 29 Kabupaten/Kota dari Tahun 2013 sampai dengan 2015.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara simultan Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Dana Bagi Hasil (DBH), dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) berpengaruh terhadap Belanja Daerah Bidang Pendidikan. Namun secara parsial hanya Dana Alokasi Umum (DAU), dan Dana Bagi Hasil (DBH) yang berpengaruh terhadap Belanja Daerah Bidang Pendidikan dan untuk Dana Alokasi Khusus (DAK), serta Pendapatan Asli Daerah (PAD) belum berpengaruh terhadap Belanja Daerah Bidang Pendidikan.

Kata Kunci: Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Dana Bagi Hasil (DBH), dan Pendapatan Asli Daerah (PAD), Belanja Daerah Bidang Pendidikan.

Mohammad Nandha Setiawan. 12.321.004. *Effect of Equalization Fund (General Allocation Fund (DAU), Special Allocation Fund (DAK), Profit Sharing Fund (DBH)), and Local Own Source Revenues (PAD), to the Regional Shopping Education*. Accounting, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik, January, 2017.

ABSTRACT

Decentralization showed the delegation of authority from central to local governments to regulate itself autonomously to arrange and manage their own affairs and interests of local communities in accordance with the legislation, needs and abilities of the areas listed in the local budget.

This study aims to demonstrate empirically the General Allocation Fund (DAU), Special Allocation Fund (DAK), Profit Sharing Fund (DBH), and Local Own Source Revenues (PAD) affects Regional Shopping Education. The analytical methods used in this research is quantitative method with multiple linear regression testing and test the classic assumption. The variable in this study is the General Allocation Fund (DAU), Special Allocation Fund (DAK), Profit Sharing Fund (DBH), and Local Own Source Revenues (PAD) as the independent variable and Expenditure of Education as the dependent variable. Total population of this study sebanak 38 regencies / cities in East Java province by using purposive sampling the obtained sample of 29 District / City of the Year 2013 to 2015.

The results of this study prove that simultaneously the General Allocation Fund (DAU), Special Allocation Fund (DAK), Revenue Sharing Funds (DBH), and Local Own Source Revenues (PAD) affects Regional Shopping Education. But only partially General Allocation Fund (DAU), and Profit Sharing Fund (DBH) effect on regional expenditure of Education and to the Special Allocation Fund (DAK), and Local Own Source Revenues (PAD) had not affected the Regional Education Expenditure.

Keywords: *General Allocation Fund (DAU), Special Allocation Fund (DAK), Profit Sharing Fund (DBH), and Local Own Source Revenues (PAD), Regional Shopping Education.*