

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **1.1 Simpulan**

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas perusahaan terhadap earnings response coefficient bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai bagaimana dari variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian berpengaruh terhadap earnings response coefficient.

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan 18 perusahaan yang menjadi sampel dengan rentang waktu 4 tahun penelitian, dalam artian 64 total sampel. Memberikan hasil, bahwa secara empiris penelitian ini :

1. Menolak Hipotesis Pertama. Bahwa Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen ERC dengan nilai 0,947 , serta memiliki arah negatif dengan nilai beta -0,001 yang dihasilkan dari hasil regresi linier berganda, dapat memberikan kesimpulan bahwa besar kecilnya perusahaan tidak menjadi pertimbangan para investor dalam mengambil keputusan, namun investor lebih memikirkan return atau resiko yang diperolehnya di kemudian hari.
2. Menolak Hipotesis Kedua. Bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen ERC dengan nilai 0,399, namun memiliki arah positif dengan beta 0,176 memberikan arti bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap earnings response coefficient, dikarenakan investor tidak hanya melihat perusahaan itu bertumbuh dengan

baik saja, namun masih memikirkan modal yang digunakan dalam menghasilkan laba serta melihat kestabilan pertumbuhan perusahaan yang dapat dilihat dari kestabilan pertumbuhan penjualan perusahaan itu sendiri.

3. Menerima Hipotesis Ketiga. Bahwa profitabilitas perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen ERC dengan nilai 0,040, namun memiliki arah negatif dengan nilai beta  $- 0,447$ , memberikan arti bahwa profitabilitas perusahaan akan menjadi salah satu unsur dalam pengambilan keputusan investor dalam berinvestasi, dan memiliki arah negatif dikarenakan sebagian besar para investor lebih dulu mengetahui informasi laba yang dimiliki perusahaan sebelum tanggal publikasi laporan keuangan itu sendiri, sehingga transaksi untuk berinvestasi dilakukan lebih dulu sebelum dipublikasikan laporan keuangan.

## **1.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan dari hasil penelitian, penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, ada beberapa hal yang menjadi keterbatasan penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen, yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas perusahaan.
2. Sampel perusahaan yang diambil hanya perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi saja, sehingga tidak dapat dilakukan generalisasi untuk semua sektor dan jenis industri.

3. Jangka waktu data laporan keuangan yang digunakan. Penelitian ini menggunakan data untuk sampel penelitian fokus pada 4 tahun, yaitu 2013 sampai dengan tahun 2016.

### **1.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan sampel penelitian dan periode penelitian.
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah perbendaharaan referensi dalam penelitian berikutnya.