

Ariska Nur Sa'diyyah, 12321031, **Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan, Dan Laba Rugi Perusahaan Terhadap *Audit Delay***, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2017.

Abstraksi

Semakin banyak perusahaan *go public* maka akan semakin banyaknya pula keperluan akan informasi keuangan. Untuk menghasilkan laporan keuangan yang dapat memberikan informasi yang relevan, terdapat beberapa syarat, salah satunya adalah ketepatan waktu. Apabila laporan keuangan tidak disajikan tepat waktu, maka laporan tersebut akan kehilangan nilai informasinya, atau dengan kata lain laporan keuangan tersebut tidak relevan, karena tidak tersedia saat *stakeholder* membutuhkannya untuk pengambilan keputusan.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasinya meliputi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014 - 2015. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 35 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pemerolehan data berasal dari dokumentasi laporan keuangan tahunan akses internet (www.idx.co.id).

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel – variabel yang berpengaruh terhadap *Audit Delay* adalah variabel reputasi KAP, ukuran perusahaan, serta variabel laba rugi pada laporan keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan, Laba Rugi Perusahaan, *Audit Delay*.

Ariska Nur Sa'diyyah, 12321031, *The Influence of KAP Reputation, Company Size, and Profit Loss on Audit Delay*, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July, 2017.

Abstraction

The more companies go public so the more will be the need for financial information. To produce financial reports that can provide relevant information, there are several conditions, one of which is the timeliness. If the financial statements are not presented on time, the report will lose the value of the information, or in other words the financial statements are irrelevant, because they are not available when the stakeholders need them for decision-making.

This research approach using quantitative research method. The population includes manufacturing companies listed on the BEI in 2014 - 2015. The sample in this study amounted to 35 companies using purposive sampling technique. The type of data used in this study is secondary data. Acquisition of data comes from the documentation of the annual financial statements of internet access (www.idx.co.id).

In this research, it can be concluded that the variables affecting Audit Delay are KAP reputation variable, company size, and profit and loss variable in company financial statement.

Keywords: KAP Reputation, Company Size, Profit and Loss, Audit Delay.