

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diatas dan pembahasan pada bab–bab sebelumnya, maka dalam bab ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelayanan belum mampu mempengaruhi keputusan pemilihan jasa asuransi syariah.
2. Profit sharing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan jasa asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa dengan sistem profit sharing membuat nasabah akan merasa diuntungkan.
3. Reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan jasa asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat reputasi perusahaan maka akan semakin meningkat pula keinginan memilih jasa asuransi jiwa syariah.
4. Religious stimuli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan jasa asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat religious stimuli maka akan semakin meningkat pula keinginan memilih jasa asuransi syariah.
5. Produk belum mampu mempengaruhi keputusan pemilihan jasa asuransi syariah.

## **5.2 Keterbatasan dan Saran**

### **5.2.1 Keterbatasan**

Penelitian ini tidak luput dari keterbatasan, diantaranya yaitu jumlah variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, sehingga dapat ditambah lagi untuk dengan variabel–variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan memilih jasa asuransi syariah. Selain itu peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel serta menggunakan teknik penyampelan yang memiliki tingkat generalisasi tinggi agar hasil yang didapat lebih merata dan akurat. Serta menggunakan uji F agar dapat mengetahui pengaruh secara bersama-sama.

### **5.2.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan–keterbatasan diatas, maka peneliti memberi saran bagi peneliti selanjutnya untuk menambah jumlah variabel yang dapat digunakan untuk mengetahui keputusan memilih jasa asuransi syariah misalnya lokasi, persepsi dan faktor ekonomi. Dan metode pengambilan sampel dapat ditambah dengan metode lain untuk mendapatkan data yang lengkap. Serta menggunakan uji F agar dapat mengetahui pengaruh secara bersama-sama.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran kepada PT. Prudential Life Assurance cabang Gresik dengan nama kantor keagenan PRUSolid sebagai bahan masukan untuk mengetahui keputusan pemilihan jasa asuransi jiwa syariah. Peneliti juga berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan maupun peneliti selanjutnya untuk mengamati faktor–faktor yang dapat mempengaruhi keputusan memilih jasa asuransi syariah.