

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Aristyo, Sri Suryoko Dan Hari Susanta Nugraha. 2013. Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Pendidikan (Studi Kasus Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang). *Naskah Publik*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Ali, Mohammad Dan Mohammad Asrori. 2010. *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Dididik)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Asnawi. 2016. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim Dan Non Muslim Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Pangkalpinang). *Naskah Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handayani, Romyani. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pinjaman Pada KSU Jati Diri Simo Boyolali. *Journal Gradulasi vol.30 Edisi Mei 2013 ISSN 2088-6594*. STIE Surakarta.
- Hidayatillah, Intan, Sri Suryoko Dan Bulan Prabawani. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi, Dan Harga Premi Asuransi Terhadap Keputusan Pemegang Polis Dalam Memilih Asuransi Bumiputera 1912 (Studi Kasus pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabangakum Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Volume 4 Nomer 1, Tahun 2015*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hippy, Mohammad Zubair, Zulkifli Boku Dan Mahdalena. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. *Journal Jurusan Akuntansi Vol 2, No 1 (2014)*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur. Dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Iqbal, Muhaimin. 2005. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik. Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir Dan Riba*. Jakarta:Gema Insani Press
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik, Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.
- Karim, Adiwarman. 2006. *Bank Islam-Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti
- Khasanah, Yulika Dan Arie Indra Gunawan. 2014. Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon (Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon). *Jurnal Edunomic Volume 2 Nomor 1 Tahun 2014*. Cirebon: Universitas Swadaya Gunung Jati
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi V Jilid 2*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Engkos Ahmad Dan Adithya Wiranegara (2010). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Telkom Speedy. *Jurnal Manajemen Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I) Volume 1 Nomor 2*
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Journal Of Indonesian Applied Economics, Vol.4 No.1 Mei, 2010*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Moenir. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Daftar Perusahaan Asuransi Di Indonesia. [Http://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Iknb/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Daftar-Perusahaan-Asuransi-Umum,-Jiwa,-Reasuransi,-Asuransi-Wajib-Dan-Asuransi-Sosial.aspx](http://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Iknb/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Daftar-Perusahaan-Asuransi-Umum,-Jiwa,-Reasuransi,-Asuransi-Wajib-Dan-Asuransi-Sosial.aspx). Diakses Pada 23 November 2016

- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Daftar Perusahaan Asuransi Syariah Di Indonesia. <http://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Iknb/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Daftar-Perusahaan-Asuransi-Umum,-Jiwa-Dan-Reasuransi-Dengan-Prinsip-Syariah.aspx>. Diakses Pada 23 November 2016
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18/PMK.010/2010 tentang Penerapan Prinsip Dasar Penyelenggaraan Usaha Asuransi dan Usaha Reasuransi Dengan Prinsip Syariah
- Rahmawati, Anita. 2008. *Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Asuransi Konvensional Dan Asuransi Syariah Di Semarang*, Kumpulan Makalah Acis “Penguatan Peran Peerguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa”. Palembang.
- Rofiq, Ahmad. 2004. *Fiqih Kontekstual Dari Normatif Ke Pemaknaan Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saraswati, Belaningtias Priharianta. 2014. Pengaruh Kualitas, Merek, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bank Syariah Pada PT Bank Syariah Mandiri. *Naskah Publik*. Jakarta: Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi 1*. Jakarta: Kencana
- Stanton, William J, (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suryanthy, Db. Paranoan, Erwin Resmawan. 2013. Pelaksanaan Pelayanan Prima Pada Badan Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Kutai Kartanegara. *E-journal Administrative Reform*, 2013, 1 (2): 576-589 Issn 2338-7637, Ar.Mian.Fisip-Unmul.Ac.Id. Universitas Mulawarman Samarinda
- Tambunan, Monang Ranto dan Inggritas Gusti Sari Nasution. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etis Cina)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.1 No.3 Februari 2013.
- Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 Tentang Usaha
Perasuransian