

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul “Pengaruh kualitas produk, Lokasi dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant McDonald’s GKB.” adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Produk mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Restaurant McDonald’s GKB.
2. Lokasi mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant McDonald’s GKB.
3. Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Restaurant McDonald’s GKB.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat koefisien terbesar variabel kualitas produk memiliki nilai tertinggi pada item Produk restoran McDonald’s memiliki keistimewaan produk, maka dari itu perusahaan sebaiknya tetap mempertahankan dan terus meningkatkan keistimewaan produk tersebut.

2. Melihat koefisien terbesar variabel Lokasi memiliki nilai tertinggi pada item Tempat Lokasi restoran McDonald's bahwa tempat parkir luas dan aman, dapat menjadi pilihan yang memadai bagi konsumen,
3. Melihat koefisien variabel kualitas pelayanan memiliki nilai tertinggi pada item bahwa restoran McDonald's penampilan para pegawai terlihat rapi dan bersih dalam berseragam sehingga menarik perhatian pelanggan.

5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi, bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variabel-variabelnya seperti promosi, iklan ataupun citra merk dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.