

DAFTAR PUSTAKA

- Baum, Feigen A.V. 2001. *Kendali Mutu Terpadu. (Alih Bahasa : Hidayana Kandah Jaya)* Edisi Ketiga, Jakarta : Erlangga.
- Fandy, Tjiptono, 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta
- Garvin, D.A. 2000. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting* . Jakarta. Free Press. Edisi III.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Tujuh, BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran*, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2008, *Manajemen pemasaran , edisi 13 jilid 1*, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2*, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip.1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.

- Lasander 2013 *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. Vol 1, No 3.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Majalah SWA Edisi: XXVII| 8-12 September 2014
: <http://swa.co.id/digitalmagazine>, [diakses 21 September 2016].
- Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Laks Bang Pressindo, Yogyakarta.
- Rokim, Muh. Abdul, Lubis, Nawazirul & Wijayanto, Andi 2013, *Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang*, Journal Of Social And Politic Diponegoro.
- Saleh, Akh Muwafik. (2010). *Public Service Communication*. Malang : UMM Press.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.
- _____, 2010 *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta Bandung.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung
- Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi , ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strtegik*. Yogyakarta, ANDI.
- Utami Widya, Christina. 2012, *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Widagdo, Herry.2011 *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer*. Vol.1. No.1.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008, *Manajemen*, Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- <http://www.mcdonalds.co.id/tentang-mcdonalds/info-perusahaan/sejarah-mcdonalds> [diakses 02 Mei 2017].