

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gardenia, Yulisa. 2009. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank (Jurnal)*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran – Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas – Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Chirstopher & Jochen Writz (2011) “*Service Marketing People, Technology, Strategy*”
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa – Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Afik. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Calcio Stadium Futsal, Semarang (Jurnal)*. Semarang: Universitas Semarang.
- Ratnasari, Ririn Tri. Aksa, Mastuti. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa – Teori dan Kasus*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rully, Arlan. 2006 *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. Vol. 6.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Indonesia

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa– Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tutyhardiaswi, 2010, *Promosi Penjualan*

(<https://tutyhardiaswi.wordpress.com/2010/10/13/promosi-penjualan/>, diakses 10 Juli 2017)