

BAB V PENUTUP

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Selebrity Endorser* berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Tolak Angin cair, karena t hitung (2,230) > t . tabel (2,013).
2. Variabel *Brand personality* berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Tolak Angin cair, karena t hitung(2.189) > t . tabel (2,013)
3. Variabel *Brand Image* tidak berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Tolak Angin cair, karena t hitung (1,487) < t tabel (2,013)

5.2 Rekomendasi

Dalam penelitian ini ada keterbatasan yang dapat, menghambat hasil penelitian sesuai dengan hipotesis yang diajukan oleh peneliti. Adapun keterbatasan tersebut adalah :

1. PT. Sido Muncul harus menggunakan *celebrity* yang memiliki kredibilitas yang tinggi dengan daya tarik yang dapat memukau konsumen untuk menjadi bintang iklannya.

2. PT. Sido Muncul lebih beragam dalam menciptakan inovasi produk baru, dan meningkatkan pendekatan pada konsumen melalui bakti social di masyarakat.
3. PT. Sido Muncul harus meningkatkan popularitas tinggi sebagai perusahaan yang memiliki produk obat herbal yang menyembuhkan masuk angin dengan kualitas baik.

5.3 Penelitian Lanjutan

1. Bagi peneliti selanjutnya agar meneliti dengan populasi yang lebih besar sehingga hasil penelitian memiliki tingkat pengaruh yang lebih besar.
2. Dengan populasi yang luas maka sampel yang diambil juga semakin banyak sehingga lebih memiliki pengaruh besar antara variable.
3. Variabel bebas supaya ditambahkan misalnya karakter produk dan assosiasi merek.