

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian B, 2012, **”Pengaruh Brand Imege Terhadap Pengambilan Keputusan Toyota Kijang Innova Pada PT. Haji Kalla Cabang Polman”**. Universitas Hassanudin, Makasar
- Auda Zuhriah, Rima, 2009. **”Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Pembelian”**, Universitas Sumatra Utara
- Basu, S., dan Handoko, H.T., 1997, **“Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen”**, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James . 2005. **”Prilaku Konsumen”**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Augusty T. 2006. **”Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen”**. Edisi 4. Semarang: Universitas Diponegoro. Boone dan Kurtz. 2002. Pengantar Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Ferrinadewi. Erna. (2008); **”Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran”**. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., 2009, **“Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17”**, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haliana, N.,2009, jurnal **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie”**.
- Husni , Rafqi Achmad, 2010 , jurnal **“ Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia .**
- Kasali, Rhenald, 2007. **”Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning”**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Amstrong. 2006 **”Prinsip-Prinsip Pemasaran”** Erlangga
- Kotler, P., 2002, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2003, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 12, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2008, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2012, **“Marketing Management”**, 14thn, Person Education
- Laksana, Fajar, 2008, **”Manajemen Pemasaran”**, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Mabruroh, 2003, **“ Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas “** Benefit, Vol. 7 No. 2 . Desember 2003, hal 167 – 175.
- Machfudz, Mashuri, 2014, **”Metodelogi Penelitian Ekonomi”** Genius Media
- Mahestu, W Noviandra K. 2006. **”Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja”**. Kinerja. 10 (1): p. 66-75.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. **”Perilaku Konsumen”**. Jakarta: Erlangga
- Mursid, M, 2010, **”Manajemen Pemasaran”**, PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Novandri Made, 2010 jurnal **“ Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Cabang Ngaliyun “**
- Nuraini, Setya & Hariyanto, Oktaviana, 2013, **”Pengaruh *Selebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality* dan *Product Characteristic* Dalam Menciptakan Intensi Pembelian”**, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C, 2000, ***Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran***. Alih bahasa Damos Sihombing, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pradana, Putra, Sandi, 2013 **”Pengaruh *Brand Awereness, Brand Association, Product Attribute* dan *Brand Personality* Terhadap Minat Beli Ulang”**, Universitas Kristen Setya Wacana Salatiga
- Radji Lesmana Djoko (2009); **”Hubungan Citra Merek, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen”**. Jurnal Bisnis & Manajemen.
- Rangkuti, Freedy, 2004, ***Riset Pemasaran***, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Royan, Frans M, 2004, **Marketing Selebritis ”Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri”**, Jakarta: Alex Media Komputido
- Shimp, Terence, 2003. **”Periklanan Promosi Aspek Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu”**. Erlangga, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2002. "**Panduan Riset Perilaku Konsumen**". PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2008, "**Metode Penelitian Bisnis**". Bandung: Alfabeta.

Sugiono, 2011. "**Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**". Alfabeta.

Suhandang, 2005, **Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi**. Bandung: Nuansa.

Suryani, 2008 "**Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran**", Yogyakarta; Graha Ilmu."

Susanto, A.B., & Wijanarko, H, 2004, **Power branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya**. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

Widyawati, Bally Intan, 2013. "**Pengaruh Selebriti Endorser Anggun C Sasmi Terhadap Minat Beli Konsumen Shampoo Pantine**", Universitas Dian Nuswantoro

www.sidomuncul.com 2017

Yaseen, N., & dkk. 2011, "**Impact of brand awareness, Perceived Quality And Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention : A Resellers' View**", *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol.3 No 8.