

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan interpretasi hasil pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Secara simultan kualitas layanan, promosi, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah.
2. Secara parsial variabel kualitas layanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah, sedangkan variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan.
3. Variabel kualitas layanan dan promosi mampu mempengaruhi variabel loyalitas nasabah secara signifikan, pengaruh yang ditunjukkan adalah positif.
4. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa keempat variabel independen yakni kualitas layanan, promosi, dan kepercayaan mampu menjelaskan variasi dari loyalitas nasabah sebesar 32,9% , sedangkan 67,1% sisanya dijelaskan oleh sebab lain di luar model.

5.2. Rekomendasi

5.2.1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan beberapa uraian dan kesimpulan yang disampaikan, disarankan bagi perusahaan agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi. Beberapa variabel dalam penelitian ini tidak mempengaruhi loyalitas nasabah pada PT. BPRS Mandiri Mitra Syariah Gresik, berikut saran yang bisa saya berikan:

1. PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik harus menggunakan berbagai media elektronik untuk mempromosikan jasa yang dimiliki dan mampu menarik para nasabah baru.
2. PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik lebih kreatif dalam melakukan strategi promosi penjualan dan agar nasabah tertarik terhadap produk PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.
3. PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik sudah melakukan pelayanan yang baik, tetapi PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik harus tetap meningkatkan strategi agar tidak kalah dengan para pesaing.

5.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan beberapa keterbatasan yang telah diuraikan di atas, disarankan bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel yang berbeda dengan penelitian seperti nisbah bagi hasil sebagai interpretasi faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah. Agar penelitian selanjutnya benar-benar menggambarkan loyalitas nasabah yang menabung di PT. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti jasa lain dari perusahaan.