

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. & Fishbein, M. 1977. *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research.*
- Al Fian, J & Yuniati. 2016. **Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya.** *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(6).
- Efnita, T. 2016. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Paket.** *Ekobistek Upi" Yptk" Padang*, 5(1).
- Ghozali, Imam. 2006. *Statistik Non-Parametrik-Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. 2013. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiman, A.S. 2008. **Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Mega Jaya Embroidery).** *Doctoral dissertation, Prodi Manajemen Unika Soegijapranata.*
- Indriantoro, N. & Supomo, B., 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Manajemen dan Akuntansi.* Yogyakarta : BPFE.
- Kamayanti, Ari. 2016. **Paradigma Penelitian Kualitatif Dalam Riset Akuntansi: Dari Iman Menuju Praktik.** *InFestasi*, 11(1), 1-10.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. **Prinsip-prinsip pemasaran.** *Jakarta: Penerbit Erlangga.*
- Kotler, P. & Armstrong, G. 1996. **Dasar-Dasar Pemasaran : Principles of Marketing** 7e Jilid 1.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol.* Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Teguh, Jilid, 1.
- Nugraheni, R. 2012. **Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Konsumen.** *Cahaya Aktiva Vol. 02 No. 02, September 2012.*
- Riskayanti, N. 2016. **Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa.** *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(2).

- Setiawan, H., Minarsih, M.M. & Fathoni, A. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan)**. *Journal of Management*, 2(2).
- Sudarti, Ken & Putri, K.S.I.F.A. 2016. **Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Reputasi Merek, Kepuasan Nasabah, Dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing**. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 27(1).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi penelitian bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Pers.
- Widodo, D.S.T. 2014. **Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jatim Cabang Utama Basuki Rahmat Surabaya**. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.