

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : penerbit Liberty, 2002.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler , Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 8 Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 8 Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran* .Edisi 12 Jilid 1 Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane . 2008. *Manajemen Pemasaran* .Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W. Hair, Joseph F. Mc Daniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Edisi 1 Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Inriantoro, Nur, dan Supomo, 2014, *Metodologi penelitian: Akuntansi dan manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

