

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Faishol, 2015, **Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Anwar, Iful, 2015;2, **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian** *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Press, 2010, Jakarta.
- Christina WidhyaUtami. 2010, *Manajemen Ritel*, Salemba Empat, Jakarta.
- Eka, Deny, 2015;7, **Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Ghozali, Imam, 2013;6, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21**, Edisi 2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- I Made dkk, 2016;2, **Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Kotler, Philip & Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan, Erlangga, Jakarta.
- Masda, Eka, 2012, **Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Melisa Yuda, 2012;3, **Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang**, *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Nofiaty, Yuliadi, 2014;5, **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya*.
- Ria dkk, 2014, **Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*.

Sugiman, Fredy, 2015;4, **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Kristen Petra*.

www.giant.co.id, 27 November 2017, 17.15.

Sugiyono, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2015, **Metode Penelitian Pendidikan, Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B**, Cetakan ke-23, Alfabeta, Bandung.

Ummu, Sumiati, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.

Wibawa, Afra, 2015;3, **Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Unikom Bandung*.

Wibowo, Ari, 2014;4, **Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.

Yustiawan, Ody, 2016;5, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.