

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik. Jika kualitas pelayanan meningkat, tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik semakin meningkat.
2. Harga secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik. Semakin harga di Tool Station mengalami kenaikan, maka tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik semakin meningkat.
3. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik. Jika lokasi Tool Station Gresik strategis maka keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik semakin meningkat.
4. *Store Atmosphere* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik. Semakin *store atmosphere* di Tool Station menarik dan kreatif, maka keputusan pembelian konsumen di Tool Station Gresik semakin meningkat.
5. Hasil uji hipotesis melalui uji F (simultan) menyatakan bahwa variabel Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan *Store Atmosphere* secara simultan

berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tool Station Gresik

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran – saran dari peneliti yang adapat diberikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Kualitas Pelayanan : pelayanan harus tetap ditingkatkan supaya konsumen merasa puas dengan jasa pelayanan di Tool Station Gresik. Salah satunya dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan dalam melayani konsumen terutama yang berhubungan langsung dengan konsumen seperti senyum, keramahmataman dan sikap sopan santun dalam menyambut dan menanyakan kebutuhan konsumen.
2. Harga : bagi perusahaan harga merupakan hal paling penting bagi konsumen dalam memutuskan pembelian, diharapkan perusahaan tetap mempertahankan harga yang terjangkau dan kompetitif dengan memberikan promo-promo yang dapat menjadi daya tarik konsumen untuk memutuskan membeli di Tool Station Gresik.
3. Lokasi dan *Store Atmosphere* dalam penelitian ini memiliki nilai yang paling tinggi dibanding Kualitas Pelayanan (X1), Harga (X2) untuk itu perlu dipertahankan dan terus ditingkatkan agar konsumen memutuskan pembeliannya di Tool Station Gresik.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.