

## DAFTAR PUSTAKA

- Agiel, Mohammad, 2015, “**Pengaruh Atmosfer Cafe, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe dan Resto Waroeng Beldeg Gresik**”, *Skripsi Manajemen*, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Akbar, Panji Arif, 2011 “**Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Study kasus pada dealer sepeda motor Honda di Kota Banjarnegara)**”, *Jurnal Ekonomi*.
- Antari, Kadek Ria Mariska, dkk, 2014, “**Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan**”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4, No 1, Tahun: 2014, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”, Edisi Revisi, Cetakan ke-14, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). *Retail Management, a Strategic Approach*, (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Darmawan, Deni, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Kedua, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Universitas Diponegoro, Semarang
- <http://industri.bisnis.com/read/20160226/100/522893/omzet-ritel-modern-kuartal-i-aprindo-targetkan-tumbuh-10-persen>
- <http://www.onlinemja.com/>
- <http://yuli-oktavia.mhs.narotama.ac.id/2014/05/01/tugas-manajemen-strategi/>
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Larosa, Septhani Rebeka, 2011, “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)**”, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Diponegoro Semarang.

- Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lovelock, Wirtz, Mussry, 2010, *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mahardikasari, Theresia Esti, 2014, “**Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus**”, *Skripsi Ekonomi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi, 2013, *Mandiri Belajar Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Cetakan Pertama, Penerbit Mediakom, Yogyakarta.
- Rahman, dkk, 2015, “**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Kolam Renang Teuku Umar Bojonegoro (studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya)**”, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Negeri Surabaya.
- Rezki, Rahmad, 2014, “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang**”, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Tamansiswa Padang
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-17, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Utami, Christina Whidya, 2014, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi 2, Jilid 1, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Wicaksono, Yudhi, 2010, *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*, Elex Media Komputindo, Jakarta.