

ABSTRAKSI

Ali Zainal Abidin, 13312076, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Andalusia Griya Giri**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada perumahan Andalusia Griya Giri di PT Manzilah Visi Mulia. Penelitian ini menggunakan sampel 35 responden, jenis data yang digunakan yaitu data primer. Penelitian ini menguji variabel kualitas produk (X) yang mempengaruhi keputusan pembelian (Y_2) dengan citra merek (Y_1) sebagai variabel intervening. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (a) Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap citra merek Andalusia Griya Giri, (b) Citra merek berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian Andalusia Griya Giri, (c) Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian Andalusia Griya Giri, (d) Kualitas produk berpengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada perumahan Andalusia Griya Giri.

Kata Kunci : kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian

ABSTRACT

Ali Zainal Abidin, 13312076, ***Analysis of Product Quality Influence on Purchasing Decision With Brand Image as Intervening Variable On Andalusia Griya Giri housing***, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July, 2017.

This research aims to analyze the factors that influence consumer purchase decisions on Andalusia Griya Giri housing in PT Manzilah Visi Mulia. This research used a sample of 35 respondents, the type of data used is primary data. This research examines product quality (X) variable that influences purchasing decision (Y2) with brand image (Y1) as intervening variable. The results of this research indicate that, (a) The quality of the product directly affects the brand image of Andalusia Griya Giri, (b) Brand image directly influence the buying decision of Andalusia Griya Giri, (c) The product quality has direct effect on buying decision of Andalusia Griya Giri. (d) The product quality has an indirect effect on purchasing decisions through the brand image of Andalusia Griya Giri housing.

Keywords: product quality, brand image, purchase decision